



NAGRODA  
POMORSKA  
GRYF  
GOSPODARCZY

[Wyloguj](#)[← Powrót do strony głównej](#)

## Pióro Gryfa

[📄 Pobierz Regulamin konkursu](#)

### Opis kategorii konkursowej

Kategoria PIÓRO GRYFA skierowana jest do dziennikarzy i redakcji publikujących materiały dotyczące przedsiębiorczości i rozwoju gospodarczego województwa pomorskiego.

### Dane Autora

Imię i nazwisko \*

Adres e-mail \*

Nr telefonu kontaktowy \*

Nazwa redakcji

### Dane osoby kontaktowej wypełniającej zgłoszenie

Imię i nazwisko \*

Adres e-mail \*

Nr telefonu kontaktowy \*

### O zgłaszanym materiale

Kategoria materiału \*

- ☐ Tekst
- ☐ Audio
- ☐ Wideo

Tytuł publikacji \*

Data publikacji \*

Miejsce publikacji \*

Biogram autora materiału dziennikarskiego \*

Krótkie streszczenie przesłanego materiału dziennikarskiego wraz uzasadnieniem jego wyboru \*

## Dostarczenie materiału

### Link do materiału \*

Podaj link LUB załącz plik poniżej

### Załącznik pliku \*

Podaj link powyżej LUB załącz plik



Przeciągnij plik lub kliknij, aby wybrać

Dozwolone: PDF · maks. 10 MB · do 1 plików

## Zgody

### Zgoda na regulamin, RODO i licencję \*

- ☐ Oświadczam, że zapoznałem/am się z Regulaminem konkursu, wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z RODO oraz oświadczam, że przysługują mi pełne prawa autorskie do zgłaszanego materiału, zgodnie z treścią Załącznika nr 1.

Pobierz Załącznik nr 1

### Zgoda na wizerunek i dane promocyjne \*

- ☐ Wyrażam zgodę na wykorzystanie mojego wizerunku oraz przetwarzanie danych w celach promocyjnych związanych z konkursem, zgodnie z treścią Załącznika nr 4.

Pobierz Załącznik nr 4

### Kryteria oceny prac konkursowych

#### A. Nagroda dla dziennikarza w kategorii „autorski tekst prasowy oraz internetowy”

##### 1. Jakość treści

- **rzetelność:** artykuł powinien być dokładny, oparty na wiarygodnych źródłach i prezentować fakty w sposób obiektywny;
- **dogłębność analizy:** artykuł powinien dokładnie i kompleksowo omawiać temat, oferując wgląd i zrozumienie, które wykraczają poza powierzchowne informacje.

##### 2. Styl i język

- **przejrzystość:** tekst powinien być napisany w sposób zrozumiały, dostępny i jasny;
- **zwięzłość:** artykuł powinien być odpowiednio zwięzły, bez zbędnego rozciągania treści;
- **estetyka językowa:** wysoka jakość językowa, z uwzględnieniem poprawności gramatycznej i stylistycznej.

##### 3. Kreatywność i innowacyjność

- **oryginalność tematu:** wybór unikalnego, interesującego i aktualnego tematu;
- **kreatywne podejście:** nowatorskie ujęcie tematu, innowacyjny sposób prezentacji informacji.

##### 4. Wpływ i znaczenie

- **społeczna istotność:** temat artykułu powinien mieć znaczenie społeczne, kulturalne lub ekonomiczne;
- **wpływ na czytelników:** artykuł powinien angażować i pobudzać do refleksji lub do działania.

##### 5. Techniczne wykonanie

- **struktura artykułu:** logiczne i przejrzyste zorganizowanie treści, z wyraźnym wprowadzeniem, rozwinięciem i zakończeniem;
- **użycie multimediów:** jeśli artykuł zawiera zdjęcia, grafiki lub inne elementy multimedialne, powinny one wspierać i wzbogacać treść;
- **dostępność cyfrowa:** artykuł powinien spełniać kryteria dostępności cyfrowej zgodnie ze standardem WCAG 2.1.

##### 6. Etyka dziennikarska

- **bezstronność:** brak wyraźnych uprzedzeń lub stronniczości w przedstawianiu faktów;
- **szacunek dla prywatności:** unikanie naruszania prywatności osób, które są przedmiotem artykułu.

W przypadku publikacji internetowej ponadto Kapituła Konkursowa bierze pod uwagę:

##### 7. Interaktywność i multimedialność

- **zastosowanie multimediów:** wykorzystanie zdjęć, grafik, wideo lub innych elementów multimedialnych, które wzbogacają treść artykułu;
- **interaktywność:** możliwość interakcji z czytelnikami, np. poprzez komentarze, sondy, linki do powiązanych artykułów.

##### 8. Interakcja z użytkownikami

- **zaangażowanie czytelników:** możliwość komentowania, udostępniania artykułu, udział w ankietach lub sondach.

#### B. Nagroda dla dziennikarza w kategorii „autorska audycja radiowa”

##### 1. Treść

- **rzetelność:** dokładność i wiarygodność informacji przedstawionych w materiale;
- **dogłębność analizy:** szczegółowe omówienie tematu, które dostarcza słuchaczom wartościowych treści.

##### 2. Prezentacja

- **klarowność:** przejrzyste i zrozumiałe przedstawienie informacji;
- **płynność:** płynność narracji i logiczny układ materiału.

##### 3. Język i styl

- **przystępność języka:** użycie języka, który jest łatwy do zrozumienia dla szerokiej publiczności;

- **estetyka językowa:** wysoka jakość językowa, z uwzględnieniem poprawności gramatycznej i stylistycznej.

#### 4. Kreatywność i innowacyjność

- **oryginalność tematu:** wybór interesującego i aktualnego tematu;
- **kreatywne podejście:** innowacyjne metody prezentacji informacji.

#### 5. Produkcja i technika

- **jakość dźwięku:** wysoka jakość nagrania dźwięku, brak zakłóceń i szumów;
- **montaż:** profesjonalny montaż, który wspiera narrację i ułatwia zrozumienie treści;
- **użycie efektów dźwiękowych:** odpowiednie i dostosowane do treści wykorzystanie efektów dźwiękowych, muzyki czy wywiadów, które wzbogacają materiał.

#### 6. Wpływ i znaczenie

- **społeczna istotność:** temat materiału powinien mieć znaczenie społeczne, kulturalne lub ekonomiczne;
- **wpływ na słuchaczy:** materiał powinien angażować i pobudzać do refleksji lub działania.

#### 7. Etyka dziennikarska

- **bezstronność:** obiektywne przedstawienie faktów, bez wyraźnych uprzedzeń czy stronniczości;
- **szacunek dla prywatności:** ochrona prywatności osób, które są przedmiotem materiału.

C. Nagroda dla dziennikarza w kategorii „autorski program telewizyjny”

##### 1. Treść

- **rzetelność:** dokładność i wiarygodność przedstawionych informacji;
- **dogłębność analizy:** szczegółowe omówienie tematu, które dostarcza widzom wartościowych treści.

##### 2. Prezentacja wizualna

- **jakość obrazu:** wysoka jakość obrazu, odpowiednie kadrowanie, ostrość i kolory;
- **estetyka wizualna:** atrakcyjność wizualna materiału, harmonijne kompozycje i przemyślane ujęcia.

##### 3. Realizacja dźwiękowa

- **jakość dźwięku:** wysoka jakość nagrania dźwięku, brak zakłóceń i szumów;
- **zrozumiałość narracji:** jasność i wyrazistość wypowiedzi prowadzącego i osób udzielających wywiadów.

##### 4. Montaż i produkcja

- **profesjonalny montaż:** płynne przejścia między ujęciami, logiczny i klarowny układ materiału;
- **użycie efektów specjalnych:** odpowiednie i przemyślane wykorzystanie efektów wizualnych, grafiki, animacji itp., które wzbogacają materiał.

##### 5. Kreatywność i innowacyjność

- **oryginalność tematu:** wybór interesującego, aktualnego i istotnego tematu;
- **kreatywne podejście:** innowacyjne metody prezentacji informacji i narracji.

##### 6. Narracja i storytelling

- **zdolność do opowiadania historii:** umiejętność prowadzenia narracji w sposób, który angażuje widza;
- **charyzma prowadzącego:** wyrazisty i interesujący styl prowadzącego, który przyciąga uwagę widzów.

##### 7. Wpływ i znaczenie

- **społeczna istotność:** temat materiału powinien mieć znaczenie społeczne, kulturalne lub ekonomiczne;
- **wpływ na widzów:** materiał powinien angażować i pobudzać do refleksji lub działania.

##### 8. Etyka dziennikarska

- **bezstronność:** obiektywne przedstawienie faktów, bez wyraźnych uprzedzeń czy stronniczości;
- **szacunek dla prywatności:** ochrona prywatności osób, które są przedmiotem materiału.

Zwiń

## Źródło informacji o konkursie

Miejsce znalezienia informacji \*

Wybierz opcję



Zapisz wersję roboczą

Wyślij