

# Express

BIZNESU

KUCHARZ Z ŻYCIOWYMI  
ZAKRĘTAMI

CELEBRYCI NAKRĘCAJĄ MODE

NOWOROCZNY TOAST  
PRZEDSIĘBIORCÓW

## ANNA JOCHIM- LABUDA

SPOŁECZNE ZAANGAŻOWANIE  
HOSPICYJNYM NAPEDEM



LUXURIA  
E S T A T E



## Batumi w Gruzji

Skorzystaj i zainwestuj w najszybciej rozwijający się rynek nieruchomości w Europie. Dochodowy apartament z widokiem na morze. Obsługa wynajmu gwarantowana. Pomożemy Ci we wszelkich formalnościach. Pełne prawo własności.





[luxuria.com.pl](http://luxuria.com.pl)









# Wynajmij luksusowy jacht na Mazurach

**Rezerwacja  
i sprzedaż czarterów:**

+48 505 700 731 | [info@flowczarter.pl](mailto:info@flowczarter.pl)

**Port:**

Ekomarina Sunport  
Stare Sady 4 BK, 11-730 Mikołajki

**[flowczarter.pl](http://flowczarter.pl)**

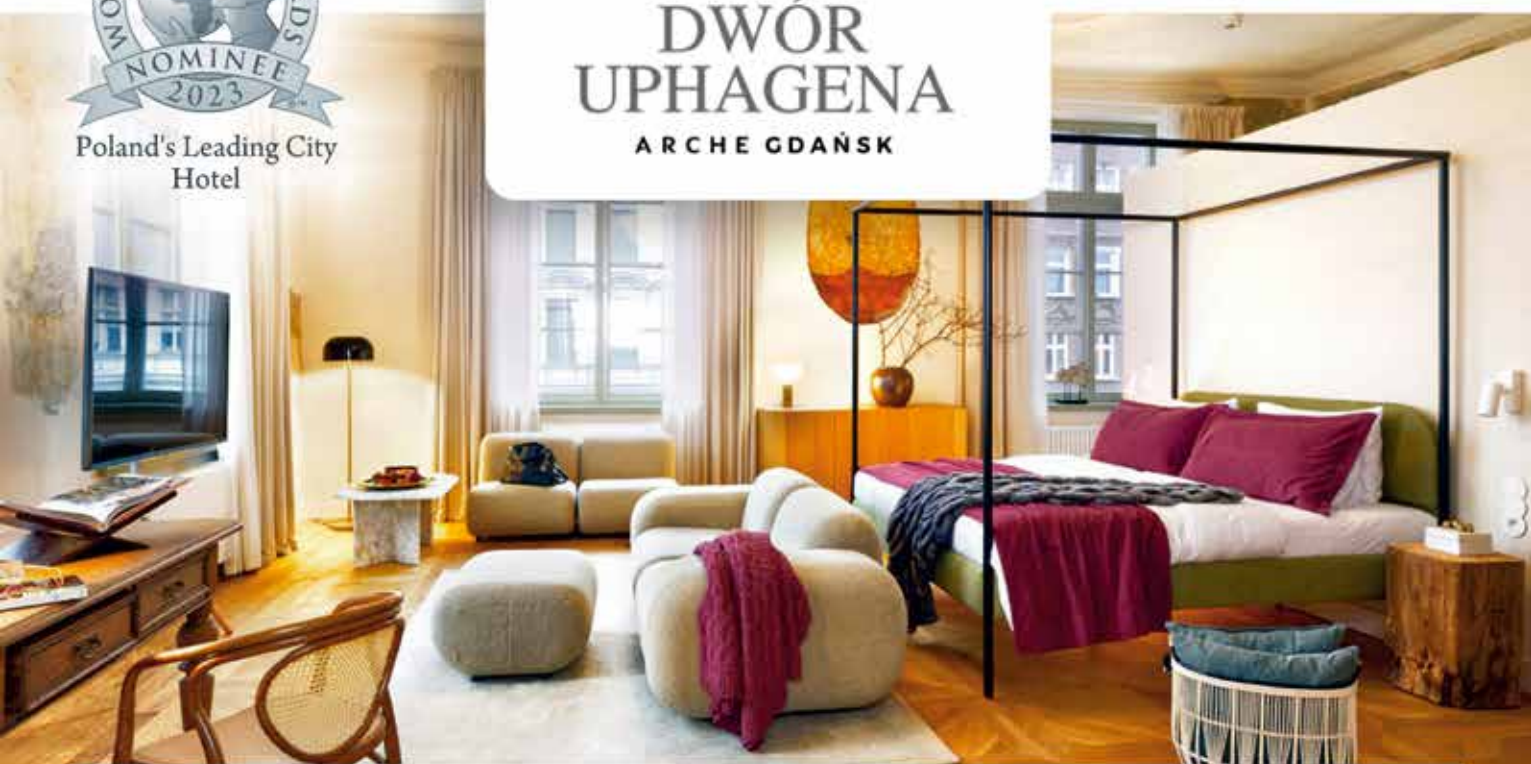




Polub nas:

# DWÓR UPHAGENA

ARCHE GDAŃSK



256

pokoje oraz  
apartamentów

598

miejsc  
noclegowych

464

zaplecze konferencyjne  
dla 464 osób



strefa fitness & spa



zielony  
dziedziniec



Stare Miasto  
spacerem 15 minut



9 sal konferencyjnych



recepja@archedworuphagena.pl +48 58 506 55 90

ARCHE Dwór Uphagena Gdańsk, ul. Kieturakisa 1, Gdańsk 80-742

www.archedworuphagena.pl



Zaczął się 2024 rok, który obfituje w wiele obaw i nadziei, ale też wyjątkowe jubileusze, a jednym z nich jest 20 – lecie funkcjonowania Puckiego Hospicjum. W rozmowie miesiąca dyrektor placówki Anna Jochim – Labuda opowiada o początkowych działaniach, wkładzie ks. Jana Kaczkowskiego w rozwój hospicjum, czy o bieżących projektach. Ponadto, kilkoro szefów związków pracodawców podzieliło się nastawieniem biznesowym na 2024 rok.

Państwa uwadze polecam również rozmowy z m.in.: właścicielem firmy Taras Factory Pawłem Romanowskim, czy Moniką Rymaszewską, która przybliży, na czym polega fenomen zabiegu hammam. W kulinarny świat zabierze Państwa znany kucharz Tomasz Jakubiak, który opowiada o dotychczasowej drodze w gastronomii.

Nie zabrakło też relacji z różnych ważnych wydarzeń takich jak m.in.: Noworoczna Lampka Szampana, czy 13 Bal Charytatywny Fundacji Hospicyjnej. Zapytaliśmy przedstawicieli kilku biur podróży o polecane kierunki na wyjazdy ferii zimowych. Natomiast reprezentanci świata mody podpowiadają, jakie są najnowsze trendy karnawałowe.

Rozpoczynamy 2024 rok z nową energią i mamy nadzieję z samymi wartościowymi treściami dla naszych Czytelników.

Życzę Państwu przyjemnej lektury.

**Piotr Ruszewski**  
PREZES PR MEDIA  
GROUP SP. Z O.O.

 /ExpressBiznesu

 /Express\_Biznesu

#### **POPZEDNIE WYDANIA:**





# W TYM NUMERZE

SPOŁECZNE ZAANGAŻOWANIE HOSPICYJNYM NAPIĘDEM ROZMOWA MIESIĄCA	10
NOWOROCZNY TOAST PRZEDSIĘBIORCÓW BIZNES	15
KRÓTKIE INFO – 8 ARTYKUŁÓW BIZNES	18
ROZDANO WYRÓŻNIENIA W BRANŻY TURYSTYCZNEJ BIZNES	20
NOWE WOZY DLA RATOWNIKÓW I POLICJANTÓW BIZNES	23
MEDAL RÓŻY DLA NOWEJ WOJEWODY POMORSKIEJ BIZNES	24
FORUM Kobiet Biznesu PRACODAWCÓW POMORZA W NOWEJ ODSŁONIE BIZNES	27
GDAŃSKIE LOTNISKO LECI NA REKORD BIZNES	28
PRZEDSIĘBIORCA W OBLICZU NARUSZANIA JEGO PRAW FELIETON-JOLANTA SZYDŁOWSKA	30
INNOWACJA KLUCZEM DO KOMERCYJNEGO SUKCESU BIZNES	32
OBAWY I NADZIEJE PRZEDSIĘBIORCÓW NA 2024 ROK BIZNES	34
INNOWACYJNA TECHNOLOGIA W ŚWIECIE BEAUTY BIZNES	36
POLSKI MATRIX FELIETON-TOMASZ LIMON	39
FLORYSTYCZNY BIZNES ZRODZONY Z MIŁOŚCI DO KWIATÓW BIZNES	40
OD WAKACYJNEGO POMYSŁU DO UNIKATOWEGO BIZNESU BIZNES	42



10



28



44



48

## PARTNERZY EXPRESSU BIZNESU:



GRUPA SZKOLNYCH ZATRZĄDZANIÓW  
RZEMIOSŁO  
www.pomorskaizba.pl

NASZ MAGAZYN MONITOROWANY  
JEST PRZEZ INSTYTUT MONITOROWANIA MEDIÓW:







- 44** STRATEGICZNE MYŚLENIE SPOIWEK BIZNESU I SZACHÓW  
BIZNES
- 46** NOWE ŚWIADCZENIE DLA OSÓB Z NIEPEŁNOSPRAWNOŚCIĄ  
FELIETON - RYSZARD STOPA
- 47** KTO, GDZIE I ZA KOGO?  
BIZNES
- 48** TARASY WYPEŁNIAJĄCE RYNKOWĄ NISZĘ  
NIERUCHOMOŚCI
- 52** OCHRONA PRZED HAŁASEM INTELIGENTNIEJSZA I BARDZIEJ EKONOMICZNA  
NIERUCHOMOŚCI
- 55** SZALONY OKRES TRÓJMIEJSKIEGO RYNKU DEWELOPERSKIEGO  
NIERUCHOMOŚCI
- 57** KULINARNY CELEBRYTA Z ŻYCIOWYMI ZAKRĘTAMI  
LIFESTYLE
- 60** JAKIE STYLIZACJE NA KARNAWAŁ?  
LIFESTYLE
- 62** KRONIKA WYDARZEŃ  
W TOWARZYSTWIE
- 64** CELEBRYCI NAKRĘCAJĄ MODĘ NA GDYŃSKIE INNOWACJE  
LIFESTYLE
- 66** POSZUKIWANIE LATA W ŚRODKU ZIMY  
LIFESTYLE
- 69** WALENTYNKOWE ATRAKCJE W TRÓJMIEŚCIE  
LIFESTYLE
- 73** WYJĄTKOWY GOŚĆ I REKORDOWA LICYTACJA  
LIFESTYLE
- 77** MECENAS KULTURY Z BIZNESOWYM ZACIĘCIEM  
KULTURA
- 80** STUDENCI SZYKUJĄ WYSTAWĘ W GRZE MINECRAFT  
KULTURA

## REDAKCJA

**PREZES**  
PR MEDIA GROUP SP. Z O.O.  
Piotr Ruszewski

**WYDAWCA:**  
PR MEDIA GROUP Sp. z o.o.,  
Aleja Zwycięstwa 24,  
80-219 Gdańsk,  
tel. 58 736 16 92  
redakcja@expressy.pl  
www.expressbiznesu.pl  
ISSN 2080-5179



**REDAKTOR PROWADZĄCY**  
Przemysław Schenk  
p.schenk@expressy.pl

**SEKRETARZ**  
**DS. ADMINISTRACYJNYCH:**  
Magdalena Chmielewska  
tel. 796 600 155  
m.chmielewska@expressy.pl

**SKŁAD I ŁAMANIE**  
Artur Ruszewski

**DZIENNIKARZE**  
Tomasz Podsiadły  
Witt Miller  
Patryk Gochniewski  
Grzegorz Plichta

**FELIETONIŚCI:**  
Jolanta Szydłowska  
Tomasz Limon  
Ryszard Stopa  
Dorota Sobieniecka

**MARKETING/REKLAMA/PR:**  
Rafał Laskowski  
(dyrektor handlowy)  
r.laskowski@expressy.pl  
tel. 791 980 155

Joanna Symeryak  
(dyrektor ds. PR)  
j.symeryak@expressy.pl  
tel. 796 100 155

Danuta Bieszke  
(doradca ds. reklamy)  
d.bieszke@expressy.pl  
tel. 660 731 138



# SPOŁECZNE ZAANGAŻOWANIE HOSPICYJNYM NAPEDEM



fot. Ivo Ledwożyw

**Początkiem Puckiego Hospicjum była charyzmatyczna iskra ks. Jana Kacz-  
kowskiego. Dzięki wyjątkowej pracy zaangażowanych osób przy licznych  
trudnościach ta placówka obchodzi jubileusz. Dyrektor Hospicjum  
Anna Jochim – Labuda podsumowuje 20 lat funkcjonowania.**



**Jak Pani wspomina ks. Jana Kaczkowskiego?**

Miałam niezwykłą przyjemność pracować z ks. Janem Kaczkowskim jeszcze w puckim szpitalu. Z wykształcenia jestem pielęgniarką, dlatego często spotykaliśmy się przy łóżku pacjenta. Mieliśmy okazję do licznych rozmów i dyskusji. Spędzaliśmy ze sobą czas w obliczu życia i śmierci. Zapamiętałam go jako niezwykle i wyjątkowego człowieka z wielką charyzmą.

**To spotkanie było pierwszą iskrą do powstania Puckiego Hospicjum Pw. Św. Ojca Pio. Jak wyglądały początki tego miejsca?**

Wówczas panował trudny czas dla nieuleczalnie chorych oraz ich bliskich. Pacjenci nie mający szans na wyzdrowienie, wracali do domów, w których rodziny często były bezradne. Niewystarczająca opieka zdrowotna w miejscu zamieszkania sprawiała, że rodziny stawały przed ogromnym wyzwaniem samodzielnej opieki nad umierającymi. Ks. Jan Kaczkowski dał impuls działania społecznego i zaproponował mi współtworzenie hospicjum domowego. W ten sposób stworzyliśmy wraz z pielęgniarką Agnieszką Wejer



pierwszy wolontarystyczny zespół domowy. Z każdym dniem dołączali inni specjaliści, dzięki czemu mogliśmy opiekować się chorymi w domach. Początkowym celem było stworzenie stałego i profesjonalnego zespołu hospicjum domowego. Nie mieliśmy podstawowych narzędzi, sprzętu ani pieniędzy. Korzystając z własnego doświadczenia zawodowego, stworzyliśmy pierwszy model opieki medycznej i duchowej nad rodzinami, będącymi w kryzysie śmiertelnej choroby bli-



skiego. Każdego dnia spotykaliśmy osoby potrzebujące, ale też przychylne naszej inicjatywie. Pojawiły się ważne osoby, przedstawiciele różnych środowisk, które utworzyły w 2004 grupę założycielską Stowarzyszenia Puckie Hospicjum.

**W jaki sposób charakter działalności Puckiego Hospicjum zmieniał się na przestrzeni tych 20 lat?**

Opieka paliatywna była czymś nowym. Hospicjum zajmujące się osobami umierającymi wielokrotnie wywoływało w ludziach strach. Jednak zespół hospicjum domowego szybko zyskał zaufanie mieszkańców Pucka i okolicy. Rostał lawinowo grupa potrzebujących. Dołączali kolejni medycy. Stanęliśmy w obliczu konieczności zbudowania hospicjum stacjonarnego dla tych, którzy w trudnym przebiegu choroby nie mogą zostać w domach. Potrzebowaliśmy siedziby, aby mieć miejsce do nauki, magazynowania sprzętu oraz formalnego prowadzenia stowarzyszenia będącego podmiotem leczniczym. Dając bezpłatnie pomoc medyczną i duchową, budowaliśmy jednocześnie świadomość, jak ważna jest to forma wsparcia. Ulga w cierpieniu, poczucie bezpieczeństwa i dawka koniecznej wiedzy rozpoczęły naszą społeczną edukację w obszarze opieki końca życia. Własnym działaniem tworzyliśmy płaszczyznę do dyskusji o niezwykle ważnej roli rodzin w opiece nad chorym, o przełamywaniu stereotypowego postrzegania hospicjum i konieczności korzystania z profesjonalnych rozwiązań. Wytaczając standard opieki w zakresie medycznym, realizowaliśmy jednocześnie cele społecznej edukacji, przywracając znaczenie bliskości osób w otoczeniu chorego. Marząc o idealnej formie opieki paliatywnej, projektując wspólnie z ks. Janem Kaczkowskim przyszłość stowarzyszenia, tworzyliśmy plany, które krok po kroku realizujemy, patrząc odważnie w przyszłość, opierając się na wartościach, którymi dla nas są: bliskość, otwartość i eksperckość.

**Poza działaniami związanymi z opieką bezpośrednią nad chorymi ludźmi skupiają się Państwo też na edukacji. Jakie ona ma obecnie znaczenie?**

Jesteśmy skupieni na społecznie ważnych kwestiach. Praca stowarzyszenia oparta jest na dwóch filarach funkcjonowania. Pierwszym jest bezpośrednia opieka nad osobami cho-



rymi. Prowadzimy trzy formy pomocy: poradnię medycyny paliatywnej, hospicjum domowe oraz hospicjum stacjonarne. Opiekując się rodzinami chorych, prowadzimy grupy wsparcia dla dzieci osieroconych, dla dorosłych w żałobie oraz grupę samopomocową dla osób z aktywną chorobą. Udział we wszystkich formach naszej działalności jest bezpłatny. Te zadania opierają się głównie na wyspecjalizowanej grupie pracowników medycznych. Drugi filar stanowi sze-



roko rozumiana edukacja społeczna, która jest częścią misji Puckiego Hospicjum. Działania prowadzone są w kilku kierunkach. Pierwszym z nich jest praca z wolontariuszami. Wolontariusze, to osoby o różnych talentach, dzielące się z nami swoim doświadczeniem zawodowym i życiowym, darujące nam swój czas. Aby w pełni realizować zadania w Hospicjum wolontariusze przechodzą gruntowne przygotowanie. Stają się znawcami obszaru hospicjum, co daje im możliwość bycia przewodnikami w tematach opieki w swoich środowiskach domowych czy zawodowych. Wydarzenia, które prowadzą, jarmarki czy festyny są okazją do popularyzowania wiedzy o hospicjum. Prowadzimy staże i praktyki zawodowe dla medyków oraz Areopag etyczny dla studentów medycyny. Działania komunikacyjne o ogólnokrajowym zasięgu, to możliwość dzielenia się doświadczeniem zespołu Puckiego Hospicjum. Opublikowaliśmy pierwszy raport o dobrym umieraniu „Ostatnie chwile szczęścia” w 2019 roku, a potem kolejny raport „Zaufaj bliskości”, w których zawarliśmy obserwacje poparte ogólnopolskimi badaniami. Już powstaje kolejny. Ciągłe uczymy się, szukamy inspiracji ale też uczestniczymy w różnych szkoleniach i konferencjach, dzieląc się własnym doświadczeniem. W grudniu tego roku odbędzie się kolejna

nasza konferencja, na którą już dziś zapraszam osoby i środowiska zainteresowane tworzeniem modelu współpracy w obliczu konieczności deinstytucjonalizacji opieki. W czasie pandemii uruchomiliśmy zdalny serwis pomocowy blisko chorego.pl, który jest darmową usługą. Docieramy do osób, które potrzebują wsparcia, ale przeszkodą jest odległość. Jest to przewodnik w zakresie opieki nad chorymi w warunkach domowych.

**Prowadzenie różnych projektów przez Puckie Hospicjum nie byłoby możliwe bez sztabu ludzi. Jak ważne w całym funkcjonowaniu tego miejsca jest dobranie współpracowników, ale też wolontariuszy?**

Puckie Hospicjum jest naturalnym generatorem energii społecznej. Połączenie profesjonalizmu z ekspresją wolontariatu wciąż daje nowe i atrakcyjne rozwiązania dla chorych i bliskich. Z czasem, konieczna stała się profesjonalizacja procesów. Zmienność otoczenia prawnego i nowe technologie dające różne możliwości wywołują konieczne zmiany również w strukturze zarządzania stowarzyszeniem. Chcę budować mocną i antykruchą organizację, tworząc odpowiedzialne partnerstwa z biznesem i samorządem, budując sojusze między sektorami, łącząc energię społeczną w celu budowania bezpieczeństwa na czas choroby czy niesamodzielnosci.



**Jakie obecnie są największe potrzeby hospicjum?**

Specjaliści z wielu branż tworzą system opieki bezpośredniej, a chory otrzymuje końcowy efekt pracy sztabu ludzi. Potrzebujemy profesjonalistów różnych dziedzin chcących podzielić się własnym doświadczeniem. Konieczne dla nas jest wsparcie finansowe. Współfinansujemy medyczną usługę

gę hospicjum. Wyceny procedur w ramach kontraktu z NFZ starczą tylko na pokrycie połowy kosztów. Napędza nas współpraca z firmami w ramach np. CSR. W partnerstwie zapraszamy do współtworzenia projektów: wsparcia merytorycznego, finansowego np. payroll giving, wolontariatu pracowniczego. Rozliczenia z urzędem skarbowym są okazją do przekazania nam 1,5% podatku. Prowadzone działania są możliwe dzięki społecznemu zaangażowaniu wielu osób, w tym darczyńców. Dziękuję za zaufanie. Mam świadomość odpowiedzialności za okazane wsparcie.

**Zarządza Pani hospicjum od 2016 roku. Jakie towarzyszyły obawy związane z nową rolą?**

Przed pracą w Stowarzyszeniu zarządzałam kilkunastoosobowym zespołem medycznym. Miałam wizję i koncepcję pracy. Podejmowałam różne formy edukacyjne, studia podyplomowe oraz szkolenia. Byłam kierownikiem HZOZ, odpowiadałam za pion medyczny. Później stałam się wiceprezesem Hospicjum. Naturalną obawą w 2016 roku było to, czy podolałam w przejęciu schedy po ks. Kaczkowskim, który był wybitnym człowiekiem. Wielu nie widziało szansy na dalsze istnienie Hospicjum. Spotykamy się w 2024 roku. Sukcesem

organizacji, którą zarządzam, jest fakt, że osoby tworzące pierwszy zespół Hospicjum, nadal w nim pracują.

**Jakie ma Pani plany na dalszy rozwój Puckiego Hospicjum?**

Najbliższe cele to: aktualizacja oferty dla pacjentów oraz nieustanne kształcenie naszych kadr. Planujemy rozbudowę infrastruktury Hospicjum na sąsiedniej działce. Powstanie: zmodernizowana wypożyczalnia sprzętu pomocniczego, baza dla rozszerzonej działalności poradni, nowoczesne zaplecze dla zespołów domowych. W przyszłości będzie to też miejsce wsparcia osób, które nie kwalifikują się do opieki paliatywnej. W grudniu kolejna konferencja szkoleniowo-naukowa i raport. Prowadzone działania społeczne, kształcenie wolontariuszy, codzienne funkcjonowanie, realizowane oraz planowane projekty zawarte są w naszej strategii.

Jeśli chcesz współtworzyć działania Puckiego Hospicjum, skontaktuj się z nami: kontakt@hospicjum.org, tel. 667 225 667 lub wspieraj: bank PKO: 49 1020 1912 0000 9202 0148 8055; 1,5% KRS: 0000231110).

Rozmawiał: Przemysław Schenk





6 | GWARANCJA  
MAZDY

# MAZDA. TWÓJ DOSKONAŁY WYBÓR DLA BIZNESU!

Nasi mistrzowie rzemiosła Takumi potrafią z iście japońską precyzją przenosić wysublimowane kształty naszych modeli na linię produkcyjną. Ich kunszt tworzy wyrafinowane piękno Mazdy. Piękno, które będzie wizytówką Twojej firmy.

Tworzymy samochody z myślą o człowieku, dbając o najwyższy poziom komfortu i bezpieczeństwa oraz dostarczając najczystszej przyjemności z prowadzenia.

Mazda to sprawdzony partner biznesowy dla Twojej firmy. Dzięki wysokiej wartości rezydualnej, nasze samochody utrzymują wysoką wartość rynkową po zakończeniu leasingu, przyczyniając się do obniżenia kosztów użytkowania Twojej floty.



BMG GOWOROWSKI

GDYNIA | ŁUŻYCKA 9, TEL. +48 58 660 49 00 | WWW.MAZDA-GDYNIA-GOWOROWSKI.PL

DRIVE TOGETHER



# NOWOROCZNY TOAST PRZEDSIĘBIORCÓW



**Tradycyjnie w Dworze Artusa zostało zorganizowane wydarzenie noworoczne, podczas którego wzniesiono toast za pomyślność regionu w 2024 roku.**

W tym specjalnym spotkaniu uczestniczyli przedstawiciele władz państwowych i samorządowych Pomorza, świata nauki, kultury, polityki, biznesu, mediów, sportu oraz zagraniczni partnerzy. Zgodnie z wieloletnią już tradycją

Noworocznej Lampki Szampana przedsiębiorcy wraz z władzami samorządowymi składali życzenia, aby sprawy gospodarcze w regionie szły w dobrym kierunku.



## Małgorzata Wokacz-Zaborowska,

Dyrektorka Pomorskiej Izby Rzemieślniczej MSP.



### NADZIEJA NA POPRAWĘ WARUNKÓW PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

- Noworoczna Lampka Szampana to tradycyjne spotkanie pomorskich przedsiębiorców z przedstawicielami władz państwowych, samorządowych, reprezentantami organizacji otoczenia biznesu i związków zawodowych oraz środowisk nauki, kultury i mediów. Cieszymy się, że to wspólne symboliczne rozpoczęcie nowego roku zgromadziło tak wiele osób. Mamy nadzieję, że wypowiedziane serdeczne życzenia dotyczące poprawy warunków prowadzenia działalności gospodarczej oraz rozwoju przedsiębiorczości całego Pomorza i Polski, znajdą odzwierciedlenie w realnych decyzjach i inicjatywach w zakresie polityki gospodarczej władz. Mając doświadczenie działań Sztabu Pomorskich Przedsiębiorców, my jako organizacje pracodawców z Pomorza jesteśmy gotowi do partnerskiej współpracy i dialogu w tym zakresie

## Tomasz Limon,

Prezes Zarządu i Dyrektor Zarządzający „Pracodawców Pomorza”.



### INTEGRACJA ŚRODOWISKA I BUDOWANIE RELACJI

- Noworoczna Lampka Szampana wpisuje się w kalendarz spotkań styczniowych już od kilkunastu lat. Tradycja spotkań, w tak znamienitym miejscu jak Dwór Artusa, z udziałem przedsiębiorców, samorządowców, akademików, czy przedstawicieli kultury i sportu jest ważna, gdyż integruje nasze środowiska, budując pozytywne relacje. Pomimo trudnych czasów widzieliśmy uśmiechy na twarzach wielu gości podczas dorocznego spotkania. W nowym roku życzymy firmom pomorskim stabilności, dynamicznego rozwoju, aby mogły wskoczyć na jeszcze wyższy poziom, budując konkurencyjny rynek dla własnych produktów i usług. Musimy wspólnie dbać o rozwój naszego regionu. To może się spełnić przy wzorowej współpracy samorządowców, środowiska naukowego, organizacji pozarządowych oraz biznesu przy wsparciu nowej koalicji rządzącej. Wszyscy tego oczekujemy

## Damian Mucha,

Prezes Zarządu Regionalnej Izby Gospodarczej Pomorza.

### SIŁA TKWI WE WSPÓŁPRACY

- Z radością i satysfakcją miałem przyjemność uczestniczyć w Noworocznej Lampce Szampana Pomorskich Przedsiębiorców 2024. Organizowane od lat spotkanie to nie tylko wydarzenie, które integruje przedstawicieli różnych branż, ale też stanowi wyraz współpracy i zjednoczenia całego biznesowego środowiska Pomorza. Noworoczna Lampka Szampana to doskonała okazja do budowania więzi między przedsiębiorcami, kreowania nowych pomysłów i wzajemnego wsparcia. Wspólnie ze współorganizatorami pokazujemy, że siła tkwi w jedności, a współpraca między sektorami gospodarki przynosi wymierne korzyści. Patrząc w przyszłość, widzimy wiele możliwości, które otwierają się dzięki wspólnej inicjatywie i zaangażowaniu naszych członków. Dziękuję serdecznie wszystkim uczestnikom, współorganizatorom oraz naszym partnerom biznesowym za udział w Noworocznej Lampce Szampana







# BIZNES

## ZAKOŃCZONA KONSOLIDACJA DWÓCH SPÓŁEK

Oficjalnie nastąpiło połączenie spółki Orlen Projekt z Energa Invest. Ten krok pozwoli na wzmocnienie linii biznesowej.

Proces konsolidacji obu spółek nastąpił poprzez przeniesienie całości majątku Energa Invest do Orlen Projekt, którzy wcześniej posiadał już 100% akcji. To pozwala na wykorzystanie szansy, jaką dają realizowane programy inwestycyjne w Grupie Orlen. Ponadto, trwają już prace nad przyłączeniem do Orlen Projekt następnej spółki.

## POWSTANIE DROGA ŁĄCZĄCA DWIE GDYŃSKIE INWESTYCJE

Znaleziono wykonawcę, który podejmie się realizacji projektu połączenia drogowego między dużymi inwestycjami planowanymi w Gdyni.

Gdańska firma Highway za niemal trzy miliony złotych wykona projekt, który obejmuje zaprojektowanie połączenia drogowego Drogi Czerwonej z Portem Zewnętrznym, budowę lub przebudowę potrzebnej infrastruktury towarzyszącej. Wykonawca będzie musiał przygotować m.in.: wielowariantowy projekt koncepcyjny oraz projekt budowlany wraz ze wszystkimi decyzjami i opracowaniami. Cała dokumentacja powinna zostać przygotowana za dwa lata.

## REKORDOWY ROK PALIWOWYCH TERMINALI

Przedstawiono wyniki przeładunkowe za 2023 rok. Wypracowany wynik operacyjny robi wrażenie.

Według przedstawionych rezultatów w Naftoporcie zostało obsłużonych 471 zbiornikowców. W rezultacie przeładowano 36,6 mln ton paliw oraz ropy

naftowej. W stosunku do 2022 rok przeładunki były wyższe o 49%. Warto wspomnieć, że gdański obiekt stanowi jedyny morski terminal przeładunku ropy naftowej w Polsce. Do tego jest jednym z największych przeładunkowych terminali naftowych na Bałtyku.



fol. materiały prasowe



fol. materiały prasowe

## POTENTAT MEDIALNY NA ZAKUPACH W TRÓJMIEŚCIE

Došlo do roszady właścicielskiej na mapie mediów w Polsce. Jeden z największych wydawców serwisów internetowych w kraju nabył jedną z sopockich spółek.

Chodzio przejęcie przez Wirtualną Polskę Holding branżowego portalu Wirtualne Media. Nowy zakup będzie działać jako niezależna spółka Wirtualnemedi.pl, a nową prezes została Ewa Świstuniuk.

-Przed portalem Wirtualne Media otwiera się zupełnie nowy rozdział. Mam ambicję, aby serwis wspierał profesjonalizację branży, dlatego będziemy poszerzać jego działalność w kolejnych segmentach. Jako autonomiczna część Grupy WP skupimy się na analizowaniu nowych trendów oraz ich wpływu na świat mediów, reklamy i PR – mówi Ewa Świstuniuk, prezeska spółki Wirtualnemedi.pl.

## ZAGRANICZNE CENTRUM DYSTRYBUCYJNE PUNKTEM ZWROTNYM

Zaledwie rok od rozpoczęcia budowy gdańska firma działająca w branży odzieżowej uruchomiła pierwsze Centrum Dystrybucyjne poza granicami Polski.

Ta zrealizowana inwestycja pozwoli LPP Logistics wzmocnienie sieci dystrybucji w Europie Południowej poprzez zaopatrzenie salonów sprzedaży marek LPP i rumuńskich Fulfillment Center. Centrum jest drugim

obiektom magazynowym zarządzanym przez polskiego operatora na tym rynku, gdzie zastosowano też zaawansowane rozwiązania w zakresie automatyki. To znacząco poprawi wydajność. Pozwoli LPP Logistics obsługiwać jednocześnie 450 salonów sprzedaży oraz wysyłanie do 6 mln sztuk asortymentu w skali tygodniowej na zagraniczne rynki m.in.: rumuński, węgierski, czy grecki.



fot. materiały prasowe



fot. materiały prasowe

## KOLEJNY PRZETARG W GDAŃSKIM PORCIE

**Ogłoszono postępowanie dzierżawy działki w Porcie Północnym przy Pirsie Rudowym, między Baltic Hub a terminalem węglowym.**

To już jeden z kolejnych przetargów dotyczących tego terenu o powierzchni blisko 24ha. W poprzednim roku postępowanie dzierżawy zostało odwołane przy niepodawaniu przyczyny, ale w obliczu zgłoszenia się

dwóch oferentów. Teraz ogłoszono kolejne postępowanie, ale z konkretnym wskazaniem na przeładunek produktów zbożowych, ze względu na posiadanie przez właściciela tego obszaru, jakim jest Port Gdańsk, pozwolenia na budowę terminala zbożowego. Ponadto, na terenie, którego dotyczy przetarg, znajdują się zabudowania: bateria silosów, magazyn, czy „obiekty o kulturowych wartościach”.

## STATEK Z CHIN DLA GDAŃSKIEJ FIRMY

W chińskiej stoczni nastąpił chrzest jednostki pływającej przeznaczonej dla gdyńskiego klienta. Nowy statek otrzymał imię „Yu An”.

Morska flota gdyńskiego oddziału firmy Chipolbrok ((Chinese-Polish Joint Stock Company) wzbogaciła się o kolejną jednostkę, która została przystosowana do przewozu ciężkich oraz wielogabarytowych ładunków. Nowy statek ma 2 000 ton nośności, 199,90 m długości całkowitej, 32,26 m szerokości i 13,50 m zanurzenia. To już piąta jednostka podobnego projektu w całej flocie polsko-chińskiego przedsiębiorstwa.

## KOLEJNY OKRĘT WYWIADOWCZY Z GDAŃSKIEJ STOCZNI

Została położona stępka pod budowę okrętu rozpoznania radioelektronicznego dla polskiej Marynarki Wojennej. Okręt, który powstaje w Remontowa Shipbuilding, zostanie nazwany Henryk Zygałski.

Na okręcie typu Sigint w ramach projektu Delfin ukończono etap obejmujący obróbkę prefabrykacji wstępnej kadłuba. Dzięki temu rozpoczął się montaż poszczególnych elementów jednostki w całość. Warto przypomnieć, że to już drugi okręt budowany w gdańskiej stoczni w ramach programu Delfin. Stępkę pierwszej z tych jednostek położono w lipcu 2023.



# ROZDANO WYRÓŻNIENIA W BRANŻY TURYSTYCZNEJ

Podczas uroczystej gali ogłoszono wyniki piątej edycji konkursu dla branży turystycznej Sopotkie Perły 2023.



fot. Adrianna Ossowska

Konkurs Sopotkie Perły zadebiutował w 2019 roku i od tego czasu corocznie są honorowani przedstawiciele branży turystycznej w Sopocie. Piąta edycja wydarzenia zaangażowała lokalnych przedsiębiorców bardziej niż kiedykolwiek wcześniej. Łącznie wpłynęło aż 65 zgłoszeń do organizatorów. W pierwszym etapie konkursu głosowali członkowie Sopotkiej Organizacji Turystycznej, a ich głosy zaowocowały dodatkowymi punktami podczas ostatecznej oceny kapituły konkursowej.

#### **Cztery kategorie konkursowe**

W tym roku konkurs obejmował 4 kategorie: Gościnność, Kulinaria, Wydarzenie oraz Debiut. Po raz pierwszy w historii konkursu w kategorii Wydarzenie zostały podzielone dwie nagrody: dla wydarzenia (lub cyklu wydarzeń) poni-



żej 500 osób oraz dla tych powyżej 500 osób. W tym roku kolejną nowością była Nagroda Specjalna w kategorii Kulinaria, którą przyznali sami goście głoszący poprzez stronę internetową na swój ulubiony lokal w Sopocie.



Magdalena Czarzyńska Jachim pełniąca funkcję prezydentki Sopotu

#### **Laureaci Sopotkich Perł 2023**

##### *Gościnność*

I miejsce - Rezydent Sopot MGallery Hotel Collection

II miejsce - Soleil Boutique H

III miejsce - Lipowa Loft Apartments

##### *Kulinaria*

I miejsce - No. 5

II miejsce - Chianti Grill Bar

II miejsce - Fisherman by Rafał Koziorzemski

III miejsce - Made In Sopot

Nagroda Specjalna w kategorii Kulinaria - Billy's American Restaurant Sopot

##### *Wydarzenie poniżej 500 uczestników*

I miejsce - Zwiedzane Grand Hotelu - Sofitel Grand Sopot

II miejsce - Cykl spacerów historycznych - Muzeum Sopotu

III miejsce - Fundacja Teatru BOTO

III miejsce - w MITOgraj - Biblioteka Sopotka

##### *Wydarzenie powyżej 500 uczestników*

I miejsce - Brasswood Fest

II miejsce - Wyścigi konne Sopot 2023 - Hipodrom

III miejsce - Wystawa Tony Cragg. Alternatywna rzeczywistość - Państwowa Galeria Sztuki w Sopocie

##### *Debiut*

I miejsce - Projekt Masterki: Babki w kurorcie

II miejsce - Do Brzegu Restaurant&Bar

II miejsce - Molo OCR 100 - Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji w Sopocie

III miejsce - AirDance Space



www.honest.com.pl

# HONEST



**WYNAJEM KONTENERÓW - WYWÓZ ODPADÓW**



**ROZBIÓRKI I WYBURZENIA**

ul. Wschodnia 29  
80-066 Gdańsk

tel. 515 192 851  
tel. 58 305 88 44

biuro@honest.com.pl

# NOWE WOZY DLA RATOWNIKÓW I POLICJANTÓW

**W gminie Cedry Wielkie zachodzą duże zmiany wraz z początkiem 2024 roku. Jeden z nowych radiowozów trafił do mundurowych. Ponadto, w Cedrach Wielkich dyżuruje zespół ratownictwa medycznego.**



Zakup dwóch nowych samochodów (drugi trafił do Trąbek Wielkich) był możliwy dzięki wsparciu gmin oraz powiatu gdańskiego.

*- Bardzo się cieszę, że nasi policjanci mogą korzystać z nowego radiowozu, który przyczyni się do poprawy bezpieczeństwa naszych mieszkańców. Życzyłbym sobie, policjantom oraz mieszkańcom, aby interwencji było jak najmniej, a nowa „kijanka” służyła jedynie do patrolowania ulic – mówi wójt Janusz Goliński.*

Warto dodać, że gmina Cedry Wielkie na zakup radiowozu przekazała 50 tys. zł. Poza tym prowadzona jest budowa komisariatu w Cedrach Wielkich, a działkę na ten cel przekazał samorząd.

## **Ratownicy szybciej dotrą do potrzebujących**

Od 1 stycznia w Cedrach Wielkich dyżuruje zespół ratownictwa medycznego. Dzięki temu znacznie skróci się czas dojazdu karetki do potrzebujących. Wieloletnie starania przyniosły sukces, w wyniku czego zespół ratownictwa medycznego w Cedrach Wielkich będzie dyżurować 12 godzin (8.00–20.00).

*- Wszyscy z niecierpliwością czekaliśmy na ten moment. 11 lat temu oddaliśmy do użytku budynek ośrodka zdrowia, gdzie zabezpieczyliśmy miejsce dla karetki, a niedawno*

*przygotowaliśmy też pomieszczenie, w którym dyżurować będą ratownicy medyczni. Nasi mieszkańcy, wiedząc, że karetka dojedzie szybko, mogą czuć się teraz znacznie spokojniej. Życzyłbym, aby wyjazdów było jak najmniej, ale zdajemy sobie sprawę z faktu, że rzeczywistość będzie inna, a ratownicy będą mieć ręce pełne roboty. Dzięki bazie w Cedrach Wielkich znacznie skróci się czas przyjazdu ratowników do potrzebujących na Żuławach. Kilka tygodni temu na ekspresówce w Cedrach Małych i Koszwałach doszło do dwóch wypadków, do których karetka dojeżdżała 40 minut. Z Cedrów Wielkich ten czas skróci się może do 10 minut – podkreśla Janusz Goliński, wójt gminy Cedry Wielkie.*

Zespoły ratownictwa medycznego stacjonują przez całą dobę w Przywidzu, Pszczółkach i Pruszczu Gdańskim (dwa zespoły), a w Kolbudach 12 godzin.

*- Cedry Wielkie były ostatnim miejscem w powiecie gdańskim, gdzie brakowało zespołu ratownictwa medycznego. Osiągnęliśmy kolejny cel, który sprawi, że mieszkańcy tej części powiatu gdańskiego będą mogli liczyć na znacznie szybszą pomoc ratowników. Teraz zespół ratownictwa medycznego stacjonuje w Cedrach Wielkich przez 12 godzin, ale mam cichą nadzieję, że niebawem czas dyżuru uda się wydłużyć do całej doby – mówi Marian Cichon, starosta gdański.*





A professional portrait of Beata Rutkiewicz, a woman with dark hair pulled back, wearing a black high-collared top and small blue earrings. She is looking directly at the camera with a slight smile. The background is a blurred office setting with a computer monitor.

**MEDAL RÓŻY DLA  
NOWEJ WOJEWODY  
POMORSKIEJ**

**Prezydent Wejherowa Krzysztof Hildebrandt wyróżnił Medalem Róży Beatę Rutkiewicz – nową Wojewodę Pomorską w dowód uznania za wieloletnią pracę na rzecz rozwoju miasta.**

Beata Rutkiewicz pełniła funkcję zastępcy prezydenta Wejherowa ds. rozwoju miasta od 16 marca 2015 roku. Pracując na tym stanowisku, nadzorowała sprawy związane z miejskimi inwestycjami, ochroną środowiska, gospodarką komunalną, lokalową i gospodarką nieruchomościami.

#### **Zmysł organizacyjny i nowa jakość dialogu**

Dała się poznać jako kobieta obdarzona niezwykłym zmysłem organizacyjnym, kreatywnością i szczególnym, osobistym zaangażowaniem w pracę. Zawsze kompetentna, wymagająca od współpracowników, ale najwięcej od siebie, wyrozumiała, pomocna, a przede wszystkim aktywna i skuteczna w pozyskiwaniu dla miasta środków pozabudżetowych. Bliskie są jej sprawy kobiet i ekologia. Beata Rutkiewicz wprowadziła nową jakość dialogu i rzeczową komunikację z mieszkańcami miasta w projekcie Wejherowo Rozmawia. Reprezentowała Wejherowo w Obszarze Metropolitalnym Gdańsk-Gdynia-Sopot. Angażowała się też we wspólne przedsięwzięcia z samorządami

- członkami Stowarzyszenia, zmierzające do rozwoju Wejherowa w obszarze gospodarczym i społecznym.

#### **Medal Róży jako dowód uznania**

Przyznane wyróżnienie symbolizuje uznanie zasług i profesjonalizmu Beaty Rutkiewicz jako zastępcy prezydenta Wejherowa ds. rozwoju miasta.

- Gratulujemy objęcia funkcji Wojewody Pomorskiego. Jestem przekonany, że nowe stanowisko umożliwi zaprezentowanie całego wachlarza umiejętności Beaty Rutkiewicz, wszystkich talentów i możliwości, z korzyścią dla mieszkańców całego Województwa Pomorskiego – powiedział Krzysztof Hildebrandt, prezydent Wejherowa, wręczając Beacie Rutkiewicz Medal Róży.

- *Nowej Pani Wojewodzie Pomorskiej dziękujemy za lata owocnej współpracy w Wejherowie. Życzymy wielu sukcesów na dalszej drodze zawodowej, odwagi działania, determinacji i nieustającego zapału w realizacji założonych planów, zdrowia, wszelkiej pomyślności oraz powodzenia w życiu osobistym* – dodał prezydent Wejherowa.







**ŚRODKOWOEUROPEJSKIE  
FORUM TECHNOLOGII  
WODOROWYCH**

ZAPRASZA

**mtp**  
GRUPA



**ŚRODKOWOEUROPEJSKIE  
FORUM  
DEKARBONIZACJI**

**24-25/04**  
**2024**  
**POZNAŃ**



**PARTNERZY MERYTORYCZNI**



Więcej informacji na:



**h2poland.com.pl**

# FORUM KOBIET BIZNESU

## PRACODAWCÓW POMORZA W NOWEJ ODSŁONIE

**Organizacja zrzeszająca kobiety biznesu dynamicznie rozwija się pod okiem nowej koordynatorki, Grażyny Paturalskiej. Widać pierwsze efekty działań m.in.: Forum Kobiet Biznesu.**

Od 2023 roku Grażyna Paturalska zacieśniła współpracę z Pracodawcami Pomorza, koordynując działania długofalowego projektu dedykowanego przedsiębiorczym kobietom – Forum Kobiet Biznesu.

### Przestrzeń do rozmów i specjalni goście

Ostatnie spotkania realizowane pod szyldem Forum dały możliwość spotkań i rozmów z lokalnymi przedsiębiorcami. Na zeszłoroczne spotkania, łączące w nieformalnej atmosferze zostali zaproszeni: dyrektor Hotelu Sheraton Mariusz Paszkiel, twórczyni firmy FOORMAT Monika Piechuch, konsultantka i trenerka finansowa autorskiego projektu „Wdzięczni za obfitość” Izabela Kulesza, czy numerolożka Grażyna Heinrich.

### Sylwetki gości Forum Kobiet Biznesu

Dyrektor Hotelu Sheraton Mariusz Paszkiel sam o sobie mówił, że jest perfekcjonistą w każdym calu. Jego celem jest stworzenie takiego wizerunku marki Sheraton, który dla hotelowych gości kojarzyć się będzie z innowacyjnością, niepowtarzalnością oferty i rodzinnym klimatem. Przechodząc do świata sztuki, za sprawą Moniki Piechuch, właścicielki marki Foormat, absolwentki łódzkiej ASP i nauczycielki Vedic Art., można obcować ze sztuką we własnym domu na ścianie, zasłonie czy poduszce, a także otaczać się wyjątkowym i nie powtarzalnym wnętrzem w zaprojektowanym przez Monikę Piechuch biurze. To nie tylko utalentowana malarka i designerka



Grażyna Paturalska i numerolożka Grażyna Heinrich

wnętrz, ale osoba o wyjątkowym zmyśle piękna, głęboko rozwiniętej intuicji i potrzebie samodoskonalenia się.

Trzecią bohaterką spotkań była Izabela Kulesza, właścicielka firmy „Wdzięczni za obfitość”. Zakres jej działalności to szkolenia, warsztaty, webinaria dla pracowników firm i instytucji w zakresie zagospodarowania domowego budżetu i obchodzenia się z pieniędzmi. Oferuje konsultacje budżetowe dla par, czy sesje treningu mentalnego z dorosłymi, dziećmi i młodzieżą w zakresie pracy nad pewnością siebie, poczuciem własnej wartości itd. Dzięki innowacyjnemu spojrzeniu na domowy i firmowy budżet, Izabela jest w stanie pomóc w kryzysie tym, którzy mogą już nie widzą właściwej ścieżki własnego rozwoju.

Nie można zapomnieć o Grażynie Heinrich, współwłaścicielki MAITRA Numerologia - szkoły numerologii wg Gladys Lobos. W myśl idei, że wszystko jest energią, a światem rządzą matematyczne, w tym geometryczne reguły, Grażyna Heinrich stara się pomóc nam zrozumieć wpływ globalnej wibracji numerologicznego roku na wibrację osobistą.



od prawej: koordynatorka Forum Kobiet Biznesu PP Grażyna Paturalska, Prezes Zarządu Pracodawców Pomorza Tomasz Limon, dyrektor generalny Hotelu Sheraton Mariusz Paszkiel, kierownik ds. sprzedaży korporacyjnej w Hotelu Sheraton Katarzyna Damer



# GDAŃSKIE LOTNISKO LECI NA REKORD

**Port Lotniczy w Gdańsku może zaliczyć miniony rok do wyjątkowo udanych pod wieloma względami. Natomiast w 2024r. czekają go dwa ważne jubileusze.**



fot. materiały prasowe

Gdańskie lotnisko zajęło trzecią pozycję w kraju pod względem liczby pasażerów, których było prawie sześć milionów. Lepsze okazały się jedynie lotnisko Chopina w Warszawie oraz krakowski port lotniczy w Balicach.

- To lepszy wynik, niż planowaliśmy i się spodziewaliśmy. Pasażerowie po pandemii COVID-19, mimo wojny, kryzysu ener-

getycznego i finansowego, co się przełożyło na wyższe ceny podróży, wciąż chcą latać i nadal wybierają gdańskie lotnisko. To dla nas powód do dumy i wielkie zobowiązanie. To o 29,1 proc. więcej niż w 2022 roku – cieszy się Tomasz Kłoskowski, prezes Portu Lotniczego Gdańsk im. Lecha Wałęsy.

### Która linia lotnicza jest liderem 2023 roku?

Tradycyjna rywalizacja linii Wizz Air i Ryanair przyniosła tym razem zwycięstwo węgierskiemu przewoźnikowi, który zagospodarował 42,68 proc. rynku, przewożąc 25 mln pasażerów, natomiast Ryanair – 39,17 proc. rynku, czyli 14 mln. Pozostałe loty obsługiwały linie lotnicze: LOT (5,2 proc.), Lufthansa (4,01 proc.), KLM (3,01 proc.), Norwegian (2,68 proc.), SAS (2,63 proc.), Eurowings (0,26 proc.) i SWISS (0,36 proc.).

### Najpopularniejsze kierunki

Najwięcej pasażerów poleciało w 2023 roku z Gdańska do Londynu (509 216), Oslo (443 365), Sztokholmu (354 333), Warszawy (277 396) i Kopenhagi (241 741). Następne punkty docelowe podróży to: Kopenhaga (240 tys.), Amsterdam (165 tys.), Bergen (153,5 tys.), Hamburg (153 tys.), Göteborg (137 tys.), Dortmund (133 tys.).

Niezależnie od tego, nastąpił rozkwit kierunków południowych, które były obłożone przede wszystkim w miesiącach sezonu letniego. W ruchu nieregularnym, w tym czarterowym, w 2023 roku najwięcej, bo prawie 200 tysięcy pasażerów, wybrało loty do Turcji (197 495). W dalszej kolejności popularnością cieszyły się loty do Grecji (85 382), Egiptu (60 017), Bułgarii (21 039) i Hiszpanii (18 198).

### Dobry wynik finansowy

Port Lotniczy Gdańsk w 2023 roku wypracował ponad 45,1 milionów złotych zysku netto, czyli +112,7%. To prawie dwa razy więcej niż w poprzednim roku, kiedy zysk był na pozio-

mie 21,2 milionów. W 2023 roku port zanotował 44,9 milionów zysku ze sprzedaży.

*- Cieszę wyniki finansowe za ubiegły rok, którego się obawiałem. Bałem się galopujących kosztów i wysokiej inflacji. Tymczasem udało się pokryć duże wydatki i jeszcze wypracować zysk – stwierdził z zadowoleniem prezes Tomasz Kloskowski.*

### Dwa okrągłe jubileusze

W obecnym roku przypadają dwa ważne jubileusze: 50. rocznica powstania gdańskiego lotniska w obecnej lokalizacji w Rębiechowie oraz 30-lecie spółki Port Lotniczy Gdańsk. Z tej okazji, 5 kwietnia, Port Lotniczy Gdańsk zorganizuje w hali AmberExpo w Gdańsku wielką galę urodzinową, na którą zaproszeni zostaną ludzie z branży lotniczej z Polski i świata, kontrahenci oraz przyjaciele. Łącznie jubileusz lotniska ma świętować na gali ok. 1300 osób.

W planach są także przygotowania do budowy kolejnego, trzeciego hangaru technicznego oraz projektowania rozbudowy płyt postojowych o kolejne stanowiska dla samolotów. Ponadto, Gdańsk po raz kolejny jest najlepszym portem lotniczym w Polsce według światowego rankingu lotnisk przygotowanego przez AirHelp. W zestawieniu globalnym Port Lotniczy Gdańsk im. Lecha Wałęsy zajął 28. miejsce. Pasażerowie wysoko ocenili punktualność startujących i lądujących samolotów na gdańskim lotnisku. Pozytywne noty uzyskała też oferta restauracji i sklepów w terminalu pasażerskim oraz ogólne wrażenie.

Anna Kłós







## JOLANTA SZYDŁOWSKA

Prezeska Gdańskiej Fundacji Kształcenia Menedżerów. Od blisko 25 lat zaangażowana w działalność w organizacjach pracodawców. Społecznie pełni funkcję Prezeski Forum Pracodawców Północy. Reprezentuje stronę pracodawców w Wojewódzkiej Radzie Dialogu Społecznego. Od czerwca 2021 jest Przewodniczącą Pomorskiego Zespołu ds. Kobiet. Kwestie związane z aktywnością zawodową kobiet, równością praw kobiet i mężczyzn to obok spraw gospodarczych najważniejszy obszar jej aktywności. Pracowała w branżach produkcji spożywczej, energetyce, usługach. Zarządzała zespołami liczącymi od kilku do kilku tysięcy osób.

# PRZEDSIĘBIORCA W OBLICZU NARUSZANIA JEGO PRAW

**Na drodze do sukcesji w małych i średnich firmach piętrzy się wiele problemów: prawnych, rodzinnych, czy mentalnych. Pojawiają się również nowe, niespodziewane. Takie, których nikt nie oczekuje w ramach istniejącego porządku prawnego.**

Czasem nie śni się nam, że poza wolą ustawodawcy i przepisami prawa może zaistnieć również jego „radosna” interpretacja, która jest nadużyciem. Postaram się wyjaśnić pokrótce, jakie tematy są obszarem nowych interpretacji i kto tych interpretacji dokonuje.

### Nowe interpretacje w różnej odstonie

Pierwszy przykład to uznanie przez ZUS, że mimo istnienia dwóch wspólników w spółce z ograniczoną odpowiedzialnością spółka jest spółką jednoosobową. Jak wiemy, jedyny wspólnik jednoosobowej spółki z o.o., który jest osobą fizyczną, uznawany jest za osobę prowadzącą pozarolniczą działalność gospodarczą. Oznacza to, że podlega obowiązkowym ubezpieczeniom społecznym. Naruszenie przepisów kodeksu spółek handlowych rozpoczęło się od uznania, że spółka jest jednoosobowa w sytuacji, gdy jeden ze wspólników miał 99% głosów, a drugi 1%. Potem było 98% do 2%. Czas mijał, przedsiębiorca dowiadywał się, że 80% do 20% też może być takim przypadkiem.

Jeżeli chcielibyście tworzyć podmiot i dzielić w nim udziały z własnym dzieckiem, żoną czy mężem, siostrą lub bratem, waszym udziałem może stać się szokujące doświadczenie o charakterze prawnym i finansowym. To doświadczenie nazywa się wspólnikiem iluzorycznym.

Przykład drugi – przedsiębiorca prowadzący małą firmę i zatrudniający na umowę zlecenie. Twój zleceniobiorca pracują np. po parę godzin dwa trzy razy w tygodniu. Możesz stać się obiektem wdrażania pewnej idei, idei rejestrowania zleceniobiorcy w ZUS przed podjęciem tej parogodzinnej czynności i wyrejestrowywania go po jej zakończeniu. Po przerwie ponownie i ponownie, i ponownie. Do każdej parogodzinnej czynności sporządzanie umowy. Nie ma znaczenia trwanie umowy zlecenia, prowadzenie ewidencji czasu i wykonywanych czynności. ZUS, mimo obowiązujących przepisów, może uznać, że umowa nie jest umową zlecenia. I tak, w małej firmie, do zaspokojenia idei wymyślonej przez instytucję, potrzebny stanie się specjalny pracownik, pracujący tylko na potrzeby zaspokajania potrzeb ZUS.

### Przydatne rozwiązanie

We wszystkich takich i podobnych przypadkach należy podejmować, poza działaniami wynikającymi ze standardowego procesu odwoławczego, kontakt z Biurem Rzecznika MŚP i organizacjami pracodawców. Wsparcie Rzecznika jest we wszystkich przypadkach wyżej opisanych nieocenione. Jest też pomocą kompetentną, kompleksową oraz nieodpłatną. Wszystkie organizacje pracodawców zbierają przypadki naruszeń. Organizacja, której jestem prezeską, włącza się we współpracę z Rzecznikiem. Interweniuje również na poziomie ustawodawcy.



**NAGRODA  
POMORSKA  
GRYF  
GOSPODARCZY  
2023**

**LIDER INNOWACJI  
PODKATEGORIA MIKRO I MAŁE  
PRZEDSIĘBIORSTWO**

**Bioseco S.A. Gdańsk**

BIOSECO POSTAWIŁO NA WYPEŁNIENIE RYNKOWEJ NISZY, KTÓRĄ STANOWI PRODUKCJA SYSTEMÓW DETEKCYJNO-REAKCYJNYCH. W EFEKCIE TEN PRODUKT ZOSTAŁ JUŻ ZAIMPLEMENTOWANY NA PONAD 150 TURBINACH WIATROWYCH W EUROPIE I CIESZY SIĘ DOBRĄ OPINIĄ WŚRÓD KLIENTÓW.







# INNOWACJA KLUCZEM DO KOMERCYJNEGO SUKCESU

**Ta firma postawiła na wypełnienie rynkowej niszy, którą stanowi produkcja systemów detekcyjno-reakcyjnych. Magda Bielawska, commercial manager Bioseco, przybliży filozofię działań firmy, która zaowocowała prestiżowym wyróżnieniem.**

**Zostali Państwo laureatami Pomorskiej Nagrody Gryf Gospodarczy 2023 w kategorii Lider Innowacji podkategoria mikro i małe przedsiębiorstwo. Co dla Państwa oznaczają takie wyróżnienia?**

Stanowią dla nas źródło satysfakcji – potwierdzające, że to, co robimy, jest ważne. Przekłada się to na komercyjny sukces rozwiązania. Opracowany przez nas BPS (Bird Protection System) został już zaimplementowany na ponad 150 turbinach wiatrowych w Europie. Dowodem skuteczności są klienci wracający po kolejne urządzenia, czy szereg pozytywnych referencji i wyróżnienia m.in. Nagroda Gryfa Gospodarczego. Ta nagroda pozwala nam też być ambasadorem województwa pomorskiego. Przyczynia się do promocji naszej marki oraz buduje naszą wiarygodność.

**Innowacje to słowo klucz w Państwa działalności. Czym zajmuje się firma Bioseco?**

Jesteśmy technologiczną spółką badawczo-rozwojową, która oferuje automatyczne, bazujące na sztucznej inteligencji i stereowizyjnych kamerach systemy ochrony ptaków na farmach wiatrowych. Nasz zespół wysoko wykwalifikowanych inżynierów, programistów, elektroników i ornitologów, działa przede wszystkim w obszarze energetyki wiatrowej. Dbamy o to, aby rynek energetyki wiatrowej mógł się rozwijać z poszanowaniem dla środowiska naturalnego. Pomagamy operatorom farm wiatrowych zredukować negatywny wpływ turbin wiatrowych na zagrożone gatunki ptaków, ograniczając skutecznie ich śmiertelność. Wierzymy, że dokładając małą cegiełkę, pomagamy tworzyć zrównoważone środowisko dla przyszłych pokoleń.



### **Tworzą Państwo innowacyjne urządzenia do wykrywania i ochrony ptaków w przestrzeniach powietrznych farm wiatrowych, portów lotniczych czy offshore. Skąd pomysł na taki kierunek rozwoju i działań?**

Źródło pomysłu leży w dbałości o środowisko i chęci osiągnięcia efektu synergii między doświadczeniem, wiedzą ornitologów i inżynierów. Postanowiliśmy skierować produkt na farmy wiatrowe, poprzez zapewnienie rozwiązania, które umożliwi harmonijne współistnienie technologii i infrastruktury energetycznej. Produkcja systemów detekcyjno-reakcyjnych stanowi niszę rynkową, którą wypełniliśmy.

### **Jakie zostały wykorzystane systemy przy tym urządzeniach?**

System Bioseco działa w oparciu o stereowizję i zaawansowane algorytmy, co gwarantuje wysoką skuteczność detekcji oraz klasyfikacji wielkości. System montowany na turbinie wiatrowej pozwala na wykrycie w czasie rzeczywistym dużych ptaków i zatrzymanie turbiny. Dzięki dużej efektywności systemu chronimy ptaki przed kolizjami. Jednocześnie redukujemy niepotrzebne wyłączenia turbin. Główne cechy Bioseco BPS to: stereowizja, która umożliwia oszacowanie odległości między turbiną a ptakiem w czasie rzeczywistym, czy system odstraszania świetlnego i dźwiękowego. Warto wspomnieć o aplikacji online umożliwiającej przeglądanie detekcji dokonanych przez system. Ponadto, zaawansowane algorytmy filtrowania są oparte na sztucznej inteligencji. Prowadzona

jest klasyfikacja ptaków według wielkości, która pozwala na wdrażanie inteligentnej strategii redukcji ryzyka kolizji.

### **Jakie są największe korzyści tych urządzeń z perspektywy zrównoważonego rozwoju i ochrony środowiska?**

Postęp i rozwój technologiczny jest nieodzownym elementem naszej rzeczywistości. Ważnym elementem rozwoju jest transformacja energetyczna, która niesie za sobą pewne zagrożenia dla środowiska naturalnego, w tym dla ptaków drapieżnych. Staramy się łączyć ochronę bioróżnorodności i rozwój rynku energetyki wiatrowej, wspierając budowę projektów w lokalizacjach, gdzie bez naszego systemu ich działanie byłoby niemożliwe. Rozwiązanie Bioseco jest narzędziem do ograniczenia ryzyka kolizji i zarządzania nim, przy ciągłym rozwoju energetyki wiatrowej.

### **Jakie są dalsze plany rozwojowe firmy Bioseco?**

Planujemy rozwijać system BPS dedykowany farmom lądowym, m.in. o algorytmy przewidujące i kalkulujące ryzyko kolizji. Podjęliśmy też współpracę z amerykańską firmą, w celu dostarczenia rozwiązania skutecznego wykrywania nietoperzy na farmach wiatrowych. Planujemy też kolejny duży projekt B+R związany z adaptacją naszego systemu do implementacji na morskich farmach wiatrowych. Obecnie ten produkt jest w fazie badań. Z uwagi na ich koszt staramy się o dofinansowanie w ramach FENG.

Rozmawiał: Przemysław Schenk



# OBAWY I NADZIEJE PRZEDSIĘBIORCÓW NA 2024 ROK

**Wzrost płacy minimalnej, spadek inflacji, większe podatki – to niektóre czynniki, na które zwracają uwagę szefowie związków pracodawców, przedstawiając nastawienie biznesowe na rozpoczęty 2024 rok.**

Z jednej strony zwraca się uwagę na drastyczną podwyżkę płacy minimalnej, ale z drugiej też spadek inflacji. Mimo licznych trudności pozytywnym trendem jest nieustanny rozwój technologii i inwestowanie w innowacyjne rozwiązania przez polskie przedsiębiorstwa.

Zapytaliśmy kilkoro pomorskich szefów związków pracodawców o nastawienie biznesowe na niedawno rozpoczęty 2024 rok. Zwrócili uwagę na kilka czynników kształtujących aktualny obraz gospodarczy.



**Tomasz Limon,**

Prezes Zarządu i Dyrektor Zarządzający „Pracodawców Pomorza”.

- Niepokojący jest drastyczny wzrost płacy minimalnej, co prawdopodobnie będzie miało wpływ na presję płacową osób więcej zarabiających. W ostatnich latach obserwujemy wypłaszczanie się wynagrodzeń w Polsce, tym samym coraz więcej osób zarabia minimalną krajową (ok. 3,5 mln pracowników). Z końcem roku zaobserwowano spadek inflacji do ok. 6,5%. Choć wzrost wynagrodzeń przy jednoczesnym spowolnieniu gospodarczym może spowodować wzrost inflacji powyżej dwucyfrowego w skali roku. W najbliższej przyszłości oczekujemy programów stymulujących naszą gospodarkę i rynek pracy m.in.: trzeba dofinansować i promować programy wspierające gospodarkę. Z początkiem roku pozytywnie należy odebrać dialog między organizacjami skupiającymi pracodawców z nowym rządem, który wstępnie zaakceptował kilka ważnych postulatów pro przedsiębiorczych. Oczekujemy dalszych zmian, ale wiemy, że przy aktualnej sytuacji może to być mało realne, aby to wydarzyło się w tym roku

**Artur Kowalczyk,**

Prezes Zarządu Pomorskiego Klubu Biznesu.

-W 2024 roku obserwujemy poprawę sytuacji w sferze biznesowej w Polsce, co jest rezultatem kilku istotnych czynników. Obecnie tendencja spadkowa inflacji przyczyniła się do trudności i wyzwań, z jakimi musieli zmierzyć się polscy przedsiębiorcy w 2023 roku. Prognozy wskazują na optymistyczny scenariusz, a spodziewany spadek inflacji powinien skutkować obniżką stóp procentowych. To ułatwi dostęp do kredytów i stymulację inwestycji na rynku nieruchomości i w innych sektorach gospodarki. Rynek nieruchomości w Polsce po stagnacji powinien rozpocząć ożywienie. Jednakże, aby ta branża utrzymała konkurencyjność w dobie gospodarki cyfrowej, konieczne będzie nadrobienie zaległości technologicznych w nadchodzących latach. Wykorzystanie rozwiązań opartych na sztucznej inteligencji stanie się nieodzownym elementem funkcjonowania każdego przedsiębiorstwa, co potwierdza jej kluczową rolę we współczesnym biznesie





## Barbara Stanuch,

Prezes Starogardzkiego Klubu Biznesu – Związek Pracodawców.

- Statystyki nie kłamią o tysiącach firm, które już zawiesiły lub zamknęły działalność. Na Kociewiu tragicznie nie jest, co nie znaczy, że jest dobrze. Większość przedsiębiorców działa na „rezerwach”, a nowy rok przynosi wyższe koszty dla nich. Od 1 stycznia wzrasta płaca minimalna oraz świadczenie 500+, ale rosną też podatki dla przedsiębiorców i osób prywatnych. Wyższy ZUS i podatki, stawki akcyzy, stawki maksymalnego podatku od nieruchomości itp. nie napawają optymizmem. Wyższa płaca minimalna może doprowadzić do zwolnień pracowników w małych i mikro firmach lub likwidacji działalności. Przedsiębiorcy nie ukrywają, że czekają na realizację obietnic wyborczych: uproszczenie systemu podatkowego i jego stabilność. Bez średnich, mikro i małych firm, nie ma wzrostu gospodarczego. Zdaniem przedsiębiorców Rząd powinien uczynić wszystko, aby zapewnić korzystne warunki do prowadzenia działalności gospodarczej

## Damian Mucha,

Prezes Zarządu Regionalnej Izby Gospodarczej Pomorza.

- Jednym z kluczowych elementów osiągnięcia sukcesu w biznesie jest elastyczność oraz gotowość adaptacji. Dynamika rynku wciąż wymaga od nas innowacyjności i szybkiego reagowania na nowe warunki. Obecnie obserwujemy kilka istotnych trendów, które kształtują polską gospodarkę oraz nasz region. Jednym z nich jest nieustanny rozwój technologii, zwłaszcza w obszarze sztucznej inteligencji, automatyzacji i cyfryzacji. Przedsiębiorstwa, inwestując w nowoczesne rozwiązania, zyskują nie tylko efektywność, ale również zwiększają konkurencyjność na rynku. Ponadto, rosnące znaczenie zrównoważonego rozwoju stawia przed nami zadanie dostosowania się do norm ekologicznych. Firmy, które podejmą wysiłki w kierunku bardziej przyjaznej dla środowiska produkcji, mogą liczyć na wsparcie społeczne i korzyści finansowe. Globalizacja gospodarki pozostaje kluczowym aspektem dla polskich przedsiębiorców. W 2024 roku podkreśla się potrzebę poszukiwania nowych rynków zbytu, budowania relacji międzynarodowych i aktywnego uczestnictwa w międzynarodowych projektach. To pozwoli nam utrzymać konkurencyjność



## Zbigniew Stencel,

Prezes Pomorskiej Izby Rzemieśniczej MSP.

- Rzemieślnicy rozpoczęli nowy rok z nadzieją na poprawę warunków prowadzenia działalności gospodarczej i klimatu inwestycyjnego. Po okresie wielu wyzwań i trudności w ostatnich latach, mikro, mali i średni przedsiębiorcy oczekują konkretnych zmian. Szczególnie istotna jest stabilizacja i przewidywalność w obszarze zmian przepisów prawnych, w tym przepisów podatkowych. Należy przywrócić realny dialog społeczny oraz regularne, oparte na partnerstwie mechanizmy konsultowania projektów nowych przepisów. Rzemieślnicy oczekują pilnych zmian w ustawie o rzemiośle, które pozwolą rozwijać się firmom rzemieślniczym i organizacjom rzemiosła oraz poprawić warunki organizacji kształcenia zawodowego. Liczymy na kontynuację współpracy w regionie z naszymi partnerami z innych organizacji pracodawców oraz z przedstawicielami władz państwowych, samorządowych oraz innych instytucji







# INNOWACYJNA TECHNOLOGIA W ŚWIECIE BEAUTY

Gabinet Endospheres Beauty Buro jest wyjątkowym miejscem na mapie Trójmiasta, które wykorzystuje mikrowibracje kompresyjne do leczenia cellulitu oraz redukcji wagi. Właścicielka, Liubov Andreieva, tłumaczy m.in. zalety zabiegu będącego nowością na polskim rynku.

**Prowadzi Pani gabinet Endospheres Beauty Buro, gdzie zabieg endospheres wykorzystuje mikrowibracje kompresyjne do leczenia cellulitu. Jakie są największe korzyści takiego rozwiązania?**

To jest nowe rozwiązanie na polskim rynku. W Gdyni Orłowo jesteśmy jedynym gabinetem, który oferuje tego typu zabieg wykorzystujący technologię mikrowibracji kompresyjnych. To urządzenie sprowadziliśmy z Włoch. Główną zaletą jest fakt, że ten zabieg w żadnym stopniu nie szkodzi naszemu organizmowi, dzięki temu, że to było początkowo przeznaczone dla sportowców. Samą budową i opracowaniem tego urządzenia zajmowali się lekarze, co dodatkowo świadczy o klasie tego sprzętu. W żadnym innym urządzeniu nie jest zastosowana ta innowacyjna technologia mikrowibracji kompresyjnych. Jeśli chodzi o efekty działania urządzenia Endosfery, to przede wszystkim wygładza się cellulit na każdym etapie i usuwany jest efekt „skórki pomarańczowej”. Ponadto poprawia się napięcie mięśni, a skóra staje się gładka i jędrna.

**Na czym polega sam zabieg?**

Samo urządzenie działa poprzez głowicę z rolką składającą się z 50 kul, które przez szybkie obracanie generują efekt mikrowibracji kompresyjnych. W ten sposób uzyskuje się głęboką stymulację skóry i tkanki podskórnej, co powoduje intensywną regenerację oraz zwiększenie produkcji kolagenu. Ważne jest to, że ten zabieg można stosować na każdej części ciała, w tym twarzy.

**Po jakim czasie są widoczne pierwsze efekty?**

Z jednej strony w przypadku sportowców to zakwasy, które mijają już po 30 minutach od zabiegu. Natomiast w przypadku redukcji wagi kobiet po przebytej ciąży, do których kierujemy też naszą ofertę, efekty mogą być widoczne już po pierwszym zabiegu. Wtedy skóra staje się bardziej jędrna, znikają objawy cellulitu, zmniejszają się objętości, występuje efekt limfatycznego drenażu, przez co zaczyna schodzić woda w naturalny sposób.

**Jakie są najczęstsze obawy klientek, z którymi się Pani spotyka, kiedy mają wątpliwości przy tym zabiegu?**

Największa wątpliwość dotyczy ceny, która jest dosyć wysoka w porównaniu do innych metod modelowania sylwetki. Dlatego czasem klientki mają wątpliwości, czy ta terapia jest warta takich pieniędzy. Sama korzystam z różnych zabiegów i znam ceny na rynku beauty. Są też sytuacje, że często żaden efekt nie następuje nawet po dużej ilości tych zabiegów. Dlatego zwracam uwagę klientom, że my używamy oryginalnego i sprawdzonego urządzenia, sprowadzonego prosto z Włoch. Przez to jest zapewniona najwyższa jakość oferowanego zabiegu i jest on naprawdę wyjątkowy oraz luksusowy. Efekty są widoczne już po pierwszym zabiegu, co jest ważne. Do tej pory nie miałam klientki, u której by nie zadziałała ta terapia.

**Kto najczęściej korzysta z tego zabiegu?**

Najczęściej mój gabinet odwiedzają kobiety, w przedziale wiekowym 30-55. Wtedy Panie większą uwagę przywiązują do nie tylko wyglądu, ale też zdrowia. Choć też nieraz z naszych usług korzystają mężczyźni.



**Z jakimi oczekiwaniami przychodzą klienci do Pani gabinetu?**

Podzieliłabym klientów na dwie grupy. Pierwsza z nich chce stracić wagę i podjąć walkę z cellulitem. Natomiast druga korzysta z naszego zabiegu, traktując go jako formę relaksu.

**Jakie ma Pani dalsze plany biznesowe?**

Chciałabym większą klinikę, gdzie wykorzystalibyśmy nie tylko to urządzenie, ale inny sprzęt, którego jeszcze nie ma w Polsce. Mam nadzieję, że to się uda w najbliższej przyszłości i otworzymy piękną klinikę beauty w Gdyni, gdzie będą oferowane różnorodne zabiegi najwyższej jakości.

Rozmawiał: Przemysław Schenk

Adres: Aleja Zwycięstwa 201/3, Gdynia

Telefon: 538 534 824

Instagram: endospheres\_beauty\_buro

Strona internetowa:

endospheresbeautyburo.pl



-booksy



# NIEWAŻNE, CO TY CZYTASZ. WAŻNE, KTO CZYTA O TOBIE.

Docieramy do źródeł, prezentujemy fakty,  
fachowe opinie.



## ZAMÓW PRENUMERATĘ

IMIĘ NAZWISKO

ADRES DO WYSYŁKI:

STANOWISKO:

FIRMA:

E-MAIL:

DANE DO FAKTURY:

TELEFON KOMÓRKOWY:

PODANE DANE OSOBOWE BĘDĄ PRZETWARZANE PRZEZ FIRMĘ PR MEDIA GROUP SP. Z O.O. W CELU PODJĘCIA DZIAŁAŃ PROWADZĄCYCH DO REALIZACJI ZAMÓWIENIA PRENUMERATY, ORAZ W CELACH MARKETINGOWYCH NA PODSTAWIE ART. 23 UST. 1 PKT. 5 USTAWY Z 31 SIERPNIA 1997 R. O OCHRONIE DANYCH OSOBOWYCH (DZU Z 2002 R. NR 101, POZ 926 ZE ZM.). PRZYSŁUGUJE PANI / PANU PRAWO DOSTĘPU DO TREŚCI SWOICH DANYCH ORAZ PRAWO ICH POPRAWIENIA. PODANIE DANYCH OSOBOWYCH JEST DOBROWOLNE.

# POLSKI MATRIX

**Bracia Wachowscy wyprodukowali przełomową produkcję science fiction Matrix w 1999 roku. Ten film wywołał spory wstrząs w świecie filmu i całej popkultury, stając się kultowym dziełem.**

Słowo „matrix” przyjęło się również w naszym języku komunikacji i określa naszą rzeczywistość jako dwa równoległe światy, które są odmienne a nawet skrajne w swoim przekazie.

## Wprowadzenie nowego sloganu

W 2018 roku jedna z ogólnopolskich gazet wprowadziła slogan „neo-KRS” obrazy zmiany w Krajowej Radzie Sądownictwa przeprowadzone przez rząd zjednoczonej prawicy, które przez wielu prawników (nie wszystkich) zostały podważone i opisane jako niepraworządne i niekonstytucyjne. Od tego czasu przedrostek „neo” na dobre zadomowił się w języku polskim będąc synonimem innego przedrostka „pseudo”. Różnicę dostrzegamy w czasie powstania i celowości używania tych słów. Słowo „neo” kojarzy się z wszystkimi zmianami w sądownictwie przeprowadzonymi przez obóz zjednoczonej prawicy w latach 2015 – 2023, które gros obywateli w tym prawnicy, akademicy, eksperci kwestionowali określając je jako bezprawne i niekonstytucyjne.

Po wygranych jesiennych wyborach parlamentarnych dotychczasowa zjednoczona opozycja utworzyła nowy rząd, który zaczął wprowadzać zmiany budzące niezadowolenie wśród przegranych polityków prawicy i tej części sprzyjającego im społeczeństwa. Zmiany w mediach publicznych przeprowadzane na przełomie roku rozwścieczyły pravicową opozycję, która zmobilizowała elektorat, organizując na początku stycznia 2024 r. marsz w obronie „wolnych mediów”, wyrażając tym samym sprzeciw na łamanie prawa i konstytucji. Czy to nie jest znamienne, że kilka lat temu podobne protesty były organizowane pod tymi samymi hasłami w obronie innej prywatnej stacji działającej w Polsce, którą ówczesna koalicja rządząca chciała zlikwidować, a przynajmniej ograniczyć jej funkcjonowanie. Nie wchodząc w szczegóły, wszyscy pamiętamy również inne wydarzenia w obronie polskiej ustawy zasadniczej po 2015 roku.

## Polski matrix w praktyce

Dzisiaj, aktualna opozycja z prawej strony sceny politycznej wykorzystując przyjęty język dezaprobaty, używa przedrostka „neo”, nazywając wszystkich i wszystko po przeprowadzonych zmianach w mediach publicznych „neo-zarządami”, „neo-prezesami”, „neo-dziennikarzami” a nawet „neo-telewizją”, „neo-wiadomościami”, „neo-teleexpressem”. Tym samym słowo „neo” zaczęło nabierać nowego znaczenia, wychodząc poza dotychczasowe ramy związane z reformą sądownictwa.

Można na koniec się zastanowić, czy główny bohater filmu Matrix o imieniu Neo nie jest przypadkiem pierwowzorem przedrostka na dobre przyjętego w naszym języku. Problem polega na tym, że ekranowy Neo był pozytywną postacią, wręcz odbieraną w filmie jako „wybraniec ludzkości”. Przyjęty w polszczyźnie przedrostek „neo” ma mieć znaczenie złych konotacji, ale to już jest polski matrix.



## TOMASZ LIMON

Prezes Zarządu i Dyrektor Zarządzający „Pracodawców Pomorza”. Propagator zasad etyki i społecznej odpowiedzialności biznesu, zaangażowany w rozwój ekonomii społecznej. Uczestnik prac organów przedstawicielskich, m.in. Pomorskiej Rady Przedsiębiorczości, Rady Regionów Konfederacji Lewiatan, Sztabu Pomorskich Przedsiębiorców. Członek Rady Ekspertów Wydziału Ekonomicznego UG, Konwentu Gospodarczego PG, Rady Konsultacyjnej Wydziału Zarządzania PG, Rady Fundacji Gdańskiej oraz Rady Fundacji „Theatrum Gedanense” jako jej przewodniczący.





# FLORYSTYCZNY BIZNES ZRODZONY Z MIŁOŚCI DO KWIATÓW

**Pasja, miłość do kwiatów i otwartość na ludzi – to są fundamenty tworzenia dobrej kwiaciarni, które wskazał Ilya Sadovskiy, współwłaściciel Fjot Flower Shop.**



**Jest Pan współwłaścicielem Fjoł Flower Shop, który ma jedną kwiaciarnię: w Gdyni. Skąd wziął się u Pana pomysł akurat na taki biznes?**

Razem z moim współnikiem zajmujemy się florystyką od wielu lat. Jestem w tym biznesie od 12 lat. To wiąże się bezpośrednio z moim zawodem, bo jestem architektem krajobrazu. Choć chciałem przenieść się na stałe do florystyki i to mi się udaje od siedmiu lat.

**Co jest najważniejsze w prowadzeniu kwiaciarni?**

Passja jest fundamentem w prowadzeniu takiego biznesu. Ważna jest miłość do kwiatów i otwartość do ludzi. Bez tego nie da się prowadzić dobrej kwiaciarni.

**Skąd czerpią Państwo pomysły i inspiracje na kompozycje kwiatowe?**

Czerpię inspirację z najbliższego otoczenia. Obserwuję to, co się dzieje dookoła i potem pomysły same przychodzą do głowy. W tym przypadku przyroda stanowi główne źródło inspiracji do tworzenia nowych i ciekawych kompozycji



Paweł Bielajczuk

kwiatowych. Oczywiście we florystyce istnieją pewne trendy jak w każdym biznesie.

**Jakie to są trendy?**

Zazwyczaj trendy ulegają zmianom w przypadku pojawienia się nowych materiałów technicznych lub kwiatów. Florystyka zmienia się też pod wpływem aktualnych wymogów klienta.

**Jakie ma Pan plany rozwojowe względem Fjoł Flower Shop?**

Na razie trudno kreślić takie plany, bo samo otwarcie sklepu w Gdyni było absolutnym przypadkiem. Kiedy mój kolega przejeżdżał w Gdyni Orłowo, to zauważył ładny lokal i stwierdził, że nadawałby się na kwiaciarnię. Dlatego na razie skupiamy się na działalności tego jednego punktu. Dla nas ważna jest jakość produkowanego przez nas produktu, a nie ilość naszych kwiaciarni. Nie interesuje nas tworzenie masówki.

Rozmawiał: Przemysław Schenk



# OD WAKACYJNEGO POMYSŁU DO UNIKATOWEGO BIZNESU

**Inspiracją do założenia spa z wyjątkowym rytuałem był wyjazd do Turcji. Tak powstał Amber Hammam, którego twórczyni dr Monika Rymaszewska opowiada o biznesowych początkach i fenomenie zabiegu hammam.**



### Jak narodził się pomysł na prowadzony przez Pani biznes, jakim jest Amber Hammam?

Pomysł powstał podczas wakacji w Turcji. Z koleżankami skorzystałyśmy z hammamu w dobrym hotelowym resorcie, czyli w wersji premium i zakochałyśmy się w tym rytuale. Nie mogłyśmy się nadziwić, że tak wspaniały ceremoniał dla zdrowia i relaksu nie jest popularny w Polsce. Z tego względu, że wszystkie trzy byłyśmy absolwentkami studiów MBA, postanowiłyśmy działać biznesowo i stworzyć sieć takich miejsc w Polsce. Ten wspólny pomysł się przeciągał, więc postanowiłam zrealizować go sama. Jako lokalna patriotka oraz miłośniczka bursztynu dodałam bursztyn jako flagowy element mojej oferty. Tak powstał Hammam Bursztynowy – jedyne takie miejsce nie tylko w Polsce, ale i na świecie. Śmieję się, że Amber Hammam zbudowałam siłą wiary w jego moc, bo powstawał w trudnym czasie pandemii, obustrzeń i blokad na środki finansowe. To moje trudne i wymagające, ale ukochane dziecko.

### Jednym z fundamentów oferty Pani bursztynowego SPA jest Rytuał Hammam. Na czym on polega?

Rytuał Hammam to kompleksowy zabieg oczyszczania i pielęgnacji ciała tradycyjnie wykorzystywany m.in. w Turcji. Nasz hammam jest skupiony na działaniu prozdrowotnym, a główna część rytuału odbywa się na specjalnych, gorących kamiennych stołach, działających terapeutycznie. Charakterystyczną cechą hammamu jest podział na 4 wyraźne etapy: 1. Sesja w łaźni parowej - dzięki czemu nasz umysł wycisza się, a skóra nabiera miękkości. 2. Peeling specjalną rękawicą Kessa. Pozwala on na usunięcie martwego naskórka z całego ciała, pobudza krążenie i działa antycellulitowo. 3. Delikatny masaż pianą mydlaną w połączeniu z polewaniem ciepłą wodą. 4. Rozluźniający masaż całego ciała naturalnym olejem (arganowym lub bursztynowo-złotym z nalewką bursztynową). W naszym autorskim Hammamie Bursztynowym goście są masowani w uzdrawiającym aromacie bursztynowych kadzideł, a następnie otrzymują okłady z ciepłego bursztynu na plecy, aby cudowna moc bursztynu mogła zadziałać na cały organizm. Po zakończeniu rytuału goście zaproszeni są do Sali Relaksu, gdzie odpoczywają przy spokojnej muzyce, poczęstowani gorącą turecką herbatą i słodkim przysmakiem.



### Jakie zabiegi jeszcze znajdują się w ofercie SPA?

Oprócz różnych „wariacji” hammamu, mamy też inne rytuały SPA, takie jak bursztynowy, czekoladowy, miodowy, kombinacje masażu i łaźni parowej, masaże z ciepłoterapią itp. Mamy też tradycyjne masaże terapeutyczne, terapie manualne twarzy, tj. Kobido i Facemodeling – które naprawdę dają efekt liftingu bez skalpela. Każdy zabieg daje nie tylko niesamowite poczucie relaksu, ale ma działanie wzmacniające dla zdrowia.

### Które zabiegi cieszą się największym zainteresowaniem wśród klientów?

Hammam bije wszystko inne na głowę! Przyjeżdżają do nas goście z Poznania czy z Warszawy na ten niezwykły ceremoniał dla ciała i ducha.

### Oprócz standardowej oferty posiadają Państwo tzw. specials. Do kogo są skierowane te specjalne propozycje?

Oferty specjalne to zwykle propozycje spoza cennika na specjalne okazje. Teraz takim specialsem są „Walentynki w Płatkach Róż”. Naprawdę goście będą mogli poczuć się jak para królewska wśród róż! Poza tym oferujemy też Wieczory Panińskie, imprezy integracyjne dla przyjaciół, Day Spa dla Par.

### Co jest wyjątkowe w Amber Hammam?

Ekskluzywność miejsca i to, że zabiegi dla dwojga są na wyłączność. To znaczy, że goście mają cały salon tylko dla siebie, jest intymnie, cicho, spokojnie. Moje Spa jest zresztą dedykowane dla par i małych grup przyjaciół. Mogą się tu całkowicie oderwać od zewnętrznego świata i zrobić sobie taki „mikro-urlop w ciepłym kraju”.

### Jakie ma Pani dalsze plany biznesowe względem Amber Hammam?

W ogóle nie myślę o moim salonie jak o biznesie. Wiem, to nie bardzo łączy się z moim menadżerskim wykształceniem (śmiech). Na tę chwilę planuję wymyślić jeszcze więcej udogodnień, aby moi goście czuli się rozpieszczeni i wracali do nas jak do ich miejsca na ziemi.

Rozmawiał: Przemysław Schenk







# **STRATEGICZNE MYŚLENIE**

## **SPOIWEM BIZNESU I SZACHÓW**

**Od kilku lat zajmuje się przekładaniem szachowej strategii na biznesowy świat. Wejherowianin Michał Kanarkiewicz tłumaczy, jakie są cechy wspólne biznesu z grą w szachy.**

**Jest Pan związany z szachami od 10 roku życia i od kilku lat przekłada szachową strategię na biznes jako konsultant. Jakie są podobieństwa między grą w szachy, a prowadzeniem przedsiębiorstwa?**

Szachy uczą myślenia na kilka ruchów do przodu oraz przewidywania konsekwencji podejmowanych decyzji. Mówi się, że szachiści myślą „na trzy ruchy do przodu”, jednak rzeczywistość jest inna. Prawidłowa odpowiedź brzmi: to zależy. Jose Raul Capablanca (trzeci mistrz świata) zapytany o to, na ile ruchów do przodu planuje, odpowiedział kiedyś słowami „Na jeden, ten właściwy” (śmiej). A tak na poważnie: jednym z narzędzi, które jest wykorzystywane w szachach, to tzw. liczenie wariantów, czyli zastanawianie się nad scenariuszami A,B,C itd. W biznesie możemy to odnieść do narzędzia nazywanego metodą analizy scenariuszowej (scenariusze: realistyczny, optymistyczny i pesymistyczny), która jest regularnie wykorzystywana np. w prognozach instytucji finansowych.

**Jakie cechy nabywane dzięki grze w szachy mogą okazać się pomocne w świecie biznesowym?**

Królewska gra uczy wytrwałości i dyscypliny w osiąganiu celów. Mówiąc krótko, determinacji. Ciężko odnieść sukces w szachach, jeśli nie jest się zdeterminowanym. Jest wiele szkoleń biznesowych o motywacji, jednak zbyt mało poświęca się uwagi determinacji (jak wytrwać w dowiezieniu celu do końca). Dzięki szachom zdobywa się też cenną lekcję pokory oraz postawy fair play (gest podania ręki przeciwnikowi, zarówno przed, jak i po partii – niezależnie od wyniku).

**Bez wątplenia punktem wspólnym i istotnym między tymi dwoma światami jest strategia. W jaki sposób można wykorzystać myślenie mistrzów szachowych na biznesowe realia?**

Świat szachów i biznesu silnie łączy myślenie strategiczne. Najlepsi szachiści i menedżerowie potrafią myśleć strategicznie. Co to oznacza? Jest wiele definicji, ale ta, którą najprościej zobrazować myślenie strategiczne, mówi, że ono polega w praktyce na regularnym myśleniu (podczas podejmowania

codziennych decyzji) analizą SWOT. tj. umiejętność analizy mocnych i słabych stron naszego projektu (partii szachowej lub przedsiębiorstwa) oraz szans i zagrożeń rynkowych (przeciwnika przy szachownicy lub konkurencji).

**Co jest najważniejsze w skutecznym przełożeniu strategii szachowych mistrzów w biznesie?**

Zrozumienie, że myślenie strategiczne to proces długoterminowy i wyniki przyjdą z czasem. Oczywiście, część rzeczy może dać natychmiastowy efekt, ale zwykle są to działania w obszarze taktycznym tj. operacyjnym. Warto też pamiętać, żeby łączyć taktyczne operacje ze strategicznym myśleniem. Badania Harvard Business Review wykazały, że zespoły, które skupiają się na myśleniu długoterminowym, radzą sobie znacznie lepiej niż te, które używają tzw. Strategii Gaszenia Pożarów (czyli zajmują się gonieniem własnego ogona tzw. biznesową bieżączką). Według tych badań mniej efektywne zespoły inwestują o 83% więcej czasu na gaszenie pożarów i rozwiązywanie problemów głównie na poziomie taktycznym, a nie strategicznym. Zespoły, które osiągają sukcesy, wyznaczają priorytety i określają kolejność zadań o 36% lepiej od tych, których efekty są słabsze. Efektywne zespoły o 20,7% skuteczniej reagują na zmiany w teraźniejszości, przygotowując firmę na odnośnienie sukcesów w przyszłości. Wysokowydajne przedsiębiorstwa poświęcają o 54% więcej czasu na wyznaczenie kierunku, a następnie opracowanie wizji pomocnej w podejmowaniu decyzji o alokacji zasobów.

**Przy przekładaniu szachowego myślenia na biznes współpracował Pan z wieloma dużymi firmami. Jakie obawy lub wątpliwości towarzyszyły przedsiębiorcom przed wykorzystaniem szachowego myślenia w świecie biznesu?**

Najczęstszą obawą jest to, czy strategię szachowych mistrzów są dla ludzi, którzy nie potrafią grać w szachy? Jak najbardziej! Nie trzeba umieć grać w szachy, aby zastosować strategię szachowych mistrzów w biznesie.

Rozmawiał: Przemysław Schenk







### **RYSZARD STOPA** Kancelaria Radcy Prawnego

Ryszard Stopa radca prawny prowadzący Kancelarię Radcy Prawnego od 1986 r. Doradza przedsiębiorcom z zakresu między innymi prawa energetycznego, bankowego, stoczniowego i budowlanego. Reprezentuje również osoby fizyczne we wszelkich sprawach sądowych i pozasądowych. Arbiter Sądów Arbitrażowych, Rozjemca, Mediator, Inżynier Kontraktu, członek Stowarzyszenia Inżynierów Doradców i Rzeczników SIDIR

## **NOWE ŚWIADCZENIE DLA OSÓB Z NIEPEŁNOSPRAWNOŚCIĄ**

**Wraz z nadejściem nowego roku osoby z niepełnosprawnościami o największej potrzebie wsparcia mogą skorzystać z nowego świadczenia pieniężnego, zaś osoby z kolejnymi poziomami potrzeby pomocy będą mogły ubiegać się o świadczenie w 2025 i 2026 roku.**

Pierwszego dnia 2024 roku weszła w życie ustawa z dnia 7 lipca 2023 r. o świadczeniu wspierającym. Pełnoletnie osoby z niepełnosprawnościami oraz ich opiekunowie mogą już od tego czasu składać wnioski o przyznanie tego świadczenia.

#### **Komu przysługuje świadczenie wspierające?**

Świadczenie wspierające skierowane jest bezpośrednio do osób dorosłych z niepełnosprawnościami. Jego wysokość zależy od poziomu potrzeby wsparcia z uwagi na trudności w samodzielnym codziennym funkcjonowaniu. Jest określana punktowo i została powiązana z wysokością renty socjalnej, która obecnie wynosi 1588,44 zł. Świadczenie jest dostępne dla wszystkich osób z niepełnosprawnościami niezależnie od tego, ile wynoszą ich dochody i bez względu na inne formy pomocy, które już otrzymują. Aby otrzymać świadczenie wspierające, osoba z niepełnosprawnością musi uzyskać decyzję, która określa poziom jej potrzeb wsparcia, wynoszący od 70 do 100 punktów.

#### **Wysokość świadczenia wspierającego**

Kwota świadczenia przy najniższym poziomie potrzeby wsparcia, tj. od 70 do 74 punktów, wynosi 40% renty socjalnej, co przekłada się na ok. 635 zł. Natomiast w przypadku ustalenia najwyższego poziomu potrzeby wsparcia, wynoszącego między 95 a 100 punktów, wysokość świadczenia wyniesie 220% renty socjalnej, czyli prawie 3495 zł. W związku z tegoroczną waloryzacją renty socjalnej wspomniane stawki również zostaną proporcjonalnie zwiększone.

Należy pamiętać, że wprowadzenie świadczenia wspierającego odbywa się stopniowo, w trzech etapach. Od 1 stycznia 2024 r. mogą się o nie ubiegać osoby z 87-100 pkt, od 1 stycznia 2025 r. – osoby z 78-86 pkt, a od 1 stycznia 2026 r. – osoby z 70-77 pkt.

#### **W jaki sposób starać się o świadczenie wspierające?**

W pierwszej kolejności konieczne jest złożenie wniosku o wydanie decyzji ustalającej poziom potrzeby wsparcia do wojewódzkiego zespołu do spraw orzekania o niepełnosprawności (WZON). Po odebraniu orzeczenia osoba zainteresowana powinna zwrócić się do Zakładu Ubezpieczeń Społecznych, który jest uprawniony do przyznania i wypłaty świadczenia, z wnioskiem o ustalenie prawa do świadczenia wspierającego. Składanie takiego wniosku następuje jedynie w formie elektronicznej za pośrednictwem platformy PUE ZUS, portalu informacyjno-usługowego Emp@tia na stronie empatia.mpips.gov.pl lub przez bankowość elektroniczną (do wyboru).

Autorami śródtytułów jest redakcja "Express Biznesu"

# KTO, GDZIE I ZA KOGO?

**Nowe osoby na najwyższych stanowiskach w regionie. Do zmian personalnych doszło przede wszystkim w instytucjach publicznych. Sprawdź, kto i gdzie obecnie gra pierwsze skrzypce?**

## **Nowa wojewoda pomorska**

Na stanowisko wojewody pomorskiego została powołana Beata Rutkiewicz, co jest historycznym wydarzeniem, ponieważ jako pierwsza kobieta objęła tę funkcję. Dotychczas była wiceprezydentką Wejherowa i odpowiadała za rozwój miasta. Sprawowała to stanowisko od marca 2015 roku. Wcześniej Beata Rutkiewicz była m.in. głównym specjalistą ds. zamówień publicznych w Urzędzie Gminy Trąbki Wielkie (luty 2012 – styczeń 2015).



## **Zmiana w Lasach Państwowych**

Andrzej Schleser decyzją Dyrektora Generalnego Lasów Państwowych objął stanowisko dyrektora Regionalnej Dyrekcji Lasów Państwowych w Gdańsku. Schleser po skończeniu studiów pracował w Nadleśnictwie Starogard, gdzie doszedł do funkcji zastępcy nadleśniczego. Następnie kierował Wydziałem Rozwoju w Regionalnej Dyrekcji Lasów Państwowych w Gdańsku przez siedem lat.

## **Urząd Morski z nową dyrektorką**

Po niemal 21 latach (od 2003) zajmowania stanowiska zastępcy dyrektora Urzędu Morskiego w Gdyni ds. technicznych Anna Stelmaszyk-Świerczyńska została powołana na funkcję dyrektora UM. Wcześniej zawodowe szlify zdobywała w Przedsiębiorstwie Budownictwa Wodnego w Tczewie. Tam doszła do stanowiska kierownika Działu Technicznego.



## **Policyjny wiatr zmian**

Obowiązki komendanta Komendy Wojewódzkiej Policji w Gdańsku przejął Dariusz Walichnowski, który dotychczas był zastępcą poprzednika. W bogatej karierze zawodowej był m.in.: zastępcą Komendanta Komisariatu Policji w Głownie, czy Komendanta Powiatowego Policji w Zgierzu. Ponadto był komendantem Miejskiej Policji w Piotrkowie Trybunalskim.



# TARASY

## WYPEŁNIAJĄCE RYNKOWĄ NISZĘ

Produkty tej firmy umożliwiają korzystanie z tarasów przez cały rok, co powoduje, że stały się kolejnym pomieszczeniem w domu. Jak przyznaje właściciel Taras Factory, Paweł Romanowski, miniony rok zanotował kolejny wzrost sprzedaży, a planowane są też zagraniczne działania.





### **Jak narodził się pomysł na założenie firmy Taras Factory?**

Powstało to naturalnie. Od samego początku kariery byłem związany z branżą budowlaną, w której szukałem jakiejś przestrzeni na nowy biznes. Kształciłem się w tym kierunku. Jeszcze będąc na studiach, zdecydowałem się na otwarcie własnej firmy. Zaczynaliśmy od tarasów z kompozytu oraz konstrukcji drewnianych. W pewnym momencie pojawiła się wizja, aby stworzyć salon specjalizujący się w tarasach. Apetyt rośnie w miarę jedzenia i same deski szybko zaczęły wydawać się zbyt wąskim asortymentem. Wiele czasu poświęciliśmy na poszukiwaniu czegoś, czego jeszcze w Polsce nie ma lub jest to bardzo niszowe i tak trafiliśmy na Pergole. Poczuliśmy, że to dobry kierunek rozwoju i tak powstał nasz pierwszy salon. Z czasem sukcesywnie uzupełnialiśmy naszą ofertę. W pewnym momencie nasze możliwości rozwinęły się na tyle, że konieczny był drugi znacznie większy salon, gdzie pojawiły się wanny ogrodowe, grille, kuchnie

ogrodowe, elewacje oraz meble. Dzięki temu udało się rozwinąć firmę do całościowego konceptu outdoorowego. Pojawił się plan, aby kompleksowo tworzyć strefy relaksu wokół domu. Sama nazwa była pomysłem mojej żony Karoliny, która miała ogromny wpływ na końcowy efekt naszej marki.

### **Co stanowiło największą trudność na początku funkcjonowania firmy?**

Najtrudniejszym elementem było zbudowanie odpowiedniego zespołu oraz dobór najlepszych materiałów. Trzeba było również przekonać do siebie dostawców i zbudować zaufanie pierwszych klientów. Z biegiem czasu przybywało zleceń i pojawiali się nowi producenci zainteresowani współpracą. Wprowadzaliśmy na rynek coś nowego, więc przekonanie ludzi do naszych rozwiązań wymagało sporo wysiłku. Było warto.



**Od kilkunastu lat specjalizują się Państwo w tworzeniu stref relaksu na tarasach. Na co zwracają Państwo szczególną uwagę w tym całym procesie?**

Przede wszystkim staramy się sprostać wymaganiom naszych klientów. Na pierwszym miejscu stawiamy na jakość oraz na to, aby nasze rozwiązania sprawdzały się w codziennym użytkowaniu. Każdego klienta traktujemy indywidualnie i doradzamy, jak najlepiej potrafimy, a że przez lata pracy udało nam się zdobyć ogromne doświadczenie, wychodzi to nam naprawdę dobrze. Skupiamy się na tym, aby powierzona nam przestrzeń była jak najlepiej wykorzystana, a w efekcie końcowym cieszyła oko klienta.

**Jak na przestrzeni lat, od kiedy prowadzi Pan tę firmę, zmieniały się trendy w tej branży?**

Klienci posiadają coraz większą świadomość tego jak może wyglądać strefa wokół domu i że można z niej korzystać nie tylko latem. Obecnie rynek dojrzał do nawet najbardziej zaawansowanych rozwiązań. Kwoty, które kiedyś przerażały w przypadku zadaszeń, czy materia-

łów tarasowych, stały się już normą. Nasze produkty są narażone na wszystkie warunki atmosferyczne i muszą być wykonane z najlepszych dostępnych materiałów. Tarasy stały się kolejnym pomieszczeniem w domu, a nasze rozwiązania umożliwiają korzystanie z nich przez cały rok. Rosnący trend zauważyliśmy również w branży deweloperskiej. Obecnie nawet na budynkach biurowych i mieszkalnych panuje moda na aranżację stref zewnętrznych. Tarasy z każdym rokiem są coraz bardziej docenianą przestrzenią przez ludzi.

**Co Pana zdaniem stanowi klucz do sukcesu w prowadzeniu biznesu, w tej branży?**

Myślę, że w tej jak i każdej innej branży podstawą jest robienie tego, czego się lubi, a potem wytrwale dążyć do obranego celu. Za taki postawiliśmy sobie to, by wyprzedzać trendy i być o krok do przodu. Jak dotąd całkiem nieźle nam to wychodzi i nie ukrywam zadowolenia z tego powodu. Firma jest czymś, o co trzeba nieustannie dbać, a jej stały rozwój to podstawa.





Kompleksowa realizacja TARAS FACTORY

### **Jaki był 2023 rok dla firmy Taras Factory?**

Z każdym rokiem odnotowujemy wzrost sprzedaży naszych produktów. Pod tym względem 2023 rok był lepszy od poprzedniego, co nas cieszy. Natomiast to nie zmienia faktu, że nie jest to łatwa branża, ale czerpiemy ogrom satysfakcji z każdego zakończonego projektu. To nas dodatkowo motywuje do dalszej pracy. Zadowoleni klienci są naszym najlepszym motorem napędowym. Poprzedni rok był dla nas też czasem na wiele przemyśleń. Podjęliśmy wiele ważnych decyzji, które mamy nadzieję, że zaowocują w obecnym. Mamy głowy pełne pomysłów i nie możemy doczekać się ich realizacji. Jesteśmy dobrej myśli.

### **Jaką przyszłość widzi Pan przed firmą i jakie są najbliższe plany biznesowe?**

Widzę świetlaną przyszłość! Jestem wielkim optymistą i pewny dalszych sukcesów. Nie zatrzymamy się, a wręcz będziemy sukcesywnie się rozwijać. Stawiamy na ciągły rozwój i poszerzanie horyzontów, co z pewnością przyniesie zamierzony efekt dla firmy. Chcielibyśmy otworzyć kolejny Showroom i rozpocząć działania również za granicą. Podejmowane są już pierwsze kroki. Natomiast jest za wcześnie, aby zdradzać szczegóły.

Rozmawiał: Przemysław Schenk





# OCHRONA PRZED HAŁASEM INTELIGENTNIEJSZA I BARDZIEJ EKONOMICZNA

**Jednym z ważnych zadań planistycznych dla inwestycji przemysłowych jest niwelowanie hałasu, które zwykle nie jest najważniejszą pozycją w ogólnym budżecie. W tym przypadku są inne rozwiązania, niż monumentalne mury.**

Wraz z rozbudową osiedli mieszkaniowych spotykamy się z wieloma przypadkami, w których ochrona przed hałasem musi być rozwiązana retrospektywnie, w przypadku już istniejących obiektów przemysłowych, centrów logistycznych czy nawet zakładów produkcyjnych. Wśród opcji warto rozważyć ekrany akustyczne Leier Durisol. Przy tym niekoniecznie trzeba myśleć o ogromnych ścianach, które często stoją wzdłuż dróg, linii kolejowych i autostrad, ponieważ nasze doświadczenie pokazuje, że problem często można rozwiązać lokalnie przy mniejszym wysiłku.

## Planuj ekonomicznie!

Mur wykonany z ekranów akustycznych Durisol, początkowo może wydawać się dość drogi, tym bardziej warto dokładniej zapoznać się z jego możliwościami, które rzutują na opłacalność inwestycji. Nie trzeba myśleć o monumentalnych murach obok linii kolejowych i autostrad. Zbudowana bezpośrednio wokół źródeł hałasu ściana Durisol może odfiltrować znaczną część nieprzyjemnego hałasu, co czyni ją opłacalnym rozwiązaniem również dla istniejących nieruchomości.

## Durisol w liczbach

Cena jest zawsze drażliwym tematem w kontekście projektu, dlatego stworzono mały przegląd kosztów. Budowa ściany Durisol w stanie surowym jest droższa niż ściany z cegieł szalunkowych o podobnej wielkości, ale biorąc pod uwagę, że



ściana Durisol, którą można szybko wznieść, nie wymaga żadnych dodatkowych procesów roboczych poza stanem surowym w porównaniu z tradycyjnym wznoszeniem ścian, to finalnie osiągnie się zamierzony cel, bez dodatkowych prac tynkarskich czy malowania. Dzięki temu można zaoszczędzić czas i dużo pracy na budowie. Jest też zrównoważony na dłuższą metę, ponieważ nie wymaga żadnej dodatkowej konserwacji, tylko czyszczenia za pomocą myjki ciśnieniowej. Koszty można jeszcze obniżyć dzięki ekranom akustycznym stawianym lokalnie, wokół źródła hałasu.

Zdarzają się przypadki, w których wymagana jest prefabrykowana konstrukcja ściany. W tym przypadku parametry gotowej konstrukcji ściany są następujące: jej grubość wynosi 25 cm, wewnątrz znajduje się żelbet o grubości 13 cm. Mur może być odporny na obciążenia wiatrem dzięki odpowiedniemu fundamentowi, zbrojeniu i wypełnieniu betonowemu w konstrukcji ściany.

Ekran akustyczny Durisol ma współczynnik pochłaniania dźwięku 15 decybeli i izolację akustyczną 30 decybeli. Określenie wymaganej wysokości ściany jest uzależnione od hałasu i wysokości nad poziomem gruntu, ale średnio można przyjąć 2-3 metry wysokości.

Ponadto, są produkowane w różnych kolorach, wykończeniach i wzorach. Dzięki temu świetnie prezentują się w każdym otoczeniu. Gotowy mur może nawet pełnić funkcję ogrodzenia i jest łatwy do czyszczenia.







## ŚCIANY KONSTRUKCYJNE

### SYSTEM THERMOPOR®

Połączenie pustaków na zamek typu PIÓRO I WPUST eliminuje konieczność stosowania zaprawy murarskiej w spoinach pionowych. Rozwiązanie takie pozwala nie tylko na oszczędność zaprawy murarskiej, ale i czasu oraz wkładu pracy, niezbędnych do zbudowania ściany. System Thermopor® P+W dzięki wyjątkowo korzystnym parametrom pustaków, potwierdzonym przez instytucje badawcze, może być stosowany w przypadku najbardziej wymagających inwestycji.

## ODDZIELENIA AKUSTYCZNE

### LECA BLOK AKUSTYCZNY 18 LEIER

Grubość oddzielenia akustycznego wynosi jedynie 18 cm (7 cm mniej niż przy pustaku akustycznym ceramicznym). Znakomita izolacyjność akustyczna  $R_w=58$  dB. Bloczki znajdują zastosowanie w ścianach konstrukcyjnych, działowych i szczególnie jako oddzielenia między mieszkaniami, ale także jako warstwa nośna w ścianach zewnętrznych warstwowych. Dodatkowe zyski na powierzchni użytkowej (PUM). Bloczki wykonane z keramzytobetonu, mrozo odporne, odporne na grzyby i pleśń.

Siedziba Spółki - Zakład Produkcyjny  
33-150 Wola Rzędzińska  
Wola Rzędzińska 155a  
tel. +48 14 63 13 600

Zakład Produkcyjny Markowicze  
23-414 Majdan Stary  
Cegielnia-Markowicze 5  
tel. +48 84 68 51 960

Zakład Produkcyjny Sierakowice  
44-156 Sierakowice  
ul. Kozielska 1  
tel. +48 32 40 12 900

Zakład Produkcyjny Malbork  
82-200 Malbork  
al. Wojska Polskiego 92  
tel. +48 55 27 23 212





# SZALONY OKRES TRÓJMIEJSKIEGO RYNKU DEWELOPERSKIEGO

**Z jednej strony miniony rok był korzystny dla deweloperów pod kątem liczby sprzedanych mieszkań, ale też popyt miał zdecydowaną przewagę nad podażą. Robert Maraszek, Wiceprezes Inpro S.A. i Członek Zarządu Polskiego Związku Firm Deweloperskich oddziału Trójmiasto podsumowuje 2023 rok i ocenia program Mieszkanie na Start.**

## **Jaki był 2023 rok na trójmiejskim rynku deweloperskim?**

Miniony rok dla wielu deweloperów był korzystny pod względem liczby sprzedanych mieszkań. Był to jednocześnie dość szalony okres, kiedy mieliśmy do czynienia ze zdecydowaną przewagą popytu nad podażą. Wbrew pozorom, w dłuższej perspektywie taka sytuacja wcale nie jest dobra dla branży, bo powoduje duże rozchwianie i zwiększa poczucie niepewności. Nieruchomości przede wszystkim potrzebują stabilności, wtedy rynek rośnie bez gwałtownych zmian cen.

## **Jakie czynniki najbardziej wywarły piętno na rynek w zeszłym roku?**

Uwzględniając wyniki sprzedaży w poszczególnych kwartałach minionego roku, łatwo zauważyć, że zdecydowanie pozytywny wpływ miało uruchomienie programu „Bezpieczny Kredyt 2%”. W przypadku oferty mieszkaniowej kwalifikującej się do wsparcia w ramach tego programu, widać było duży wzrost popytu ze strony klientów.

## **Obecnie trwają konsultacje prowadzone przez Ministerstwo Rozwoju i Technologii nad nowym programem Mieszkanie na Start. Czy taki program jest potrzebny?**

Generalnie popieramy każde rozwiązanie sprzyjające nabywaniu mieszkania. Mamy głębokie przekonanie, że nowa forma wsparcia zakupu będzie kontynuowana. Kluczowe dla rynku mieszkaniowego będą jednak czynniki makroekonomiczne w postaci dalszego spadku inflacji, stóp procentowych, ponieważ wtedy wzmożni się popyt niestymulowany. Klienci będą naturalnie kupować mieszkania, które cały czas są dobrem pożądanym, wykorzystując zwiększającą się zdolność kredytową. Jednocześnie warto wdrażać również rozwiązania pro-

podażowe, aby deweloperzy mogli skutecznie odpowiedzieć na potrzeby społeczne, w tym utrzymać dostępność mieszkań i nie generować wzrostu cen.

## **Jaki wpływ może wywrzeć ten program na pomorski rynek deweloperski w 2024 roku?**

W ramach rynku pomorskiego deweloperzy coraz mocniej wychodzą z ofertą poza administracyjny obszar Trójmiasta. Wynika to m.in. z ograniczonej już mocno dostępności gruntów w jego granicach. Projekty realizowane są na terenach szeroko rozumianej aglomeracji, m.in. w Rumi, Redzie, Pruszczu Gdańskim, które przyciągają klientów konkurencyjnymi cenami. W efekcie baza aglomeracji systematycznie się powiększa.

## **Biorąc pod uwagę wszelkie czynniki i prognozy, jaki to może być rok dla całej branży deweloperskiej na Pomorzu?**

Firmy zrzeszone w Oddziale Trójmiejskim Polskiego Związku Firm Deweloperskich najbardziej życzyłyby sobie, żeby był to spokojny i przewidywalny rok, po czasach szoków cenowych związanych m.in. z pandemią, wojną w Ukrainie, wzrostem cen energii. Na popyt ze strony klientów deweloperzy powinni odpowiedzieć zwiększeniem podaży, wprowadzając do oferty nowe projekty, co z pewnością doprowadzi do stabilizacji na rynku. W takim otoczeniu wykonawcy będą mogli w dłuższej perspektywie przewidywać realne koszty budowy, a deweloperzy utrzymywać marże bez gwałtownych zmian cen mieszkań. Z kolei przy rosnących wynagrodzeniach klienci zyskają większą możliwość do realizacji własnych planów zakupowych.

Rozmawiał: Przemysław Schenk



# LUXURIA

## ESTATE



## ZAINWESTUJ W APARTAMENTY GRUZJA/BATUMI

Pomogę przejść wszystkie formalności dotyczące zakupu nowoczesnego apartamentu inwestycji klasy premium w pobliżu zabytkowej części Batumi. Dwudziestotrzypiętrowy aparthotel Portline by Gumbati zaprojektowany został tak, aby ze wszystkich apartamentów zapewnić widok na Morze Czarne lub góry.



Bezpieczny i pewny deweloper



Ponad 20 lat doświadczenia na rynku nieruchomości



Inwestycje w najatrakcyjniejszych aglomeracjach w Gruzji



Wysoki standard i nowoczesna architektura



Ponad 500 000 mkw. wybudowanej powierzchni



Własne zespoły projektantów i architektów



[j.symeryak@luxuria.com.pl](mailto:j.symeryak@luxuria.com.pl)  
+48 796 100 155



# **KULINARNY CELEBRYTA Z ŻYCIOWYMI ZAKRĘTAMI**

**Zamiłowanie do jedzenia towarzyszyło mu od dzieciństwa, choć jego mama nie chciała, żeby został kucharzem. Jak sam określa Tomasz Jakubiak, przeszedł wyboistą drogę do kulinarnego celebryty.**





fot. Tomasz Sagan

**W dzieciństwie zamiast grać z innymi dziećmi w piłkę na boisku Pan siedział na parapecie i podglądał pracę kucharzy w restauracji, nad którą mieszkał Pan wraz z rodziną. Skąd wzięła się u Pana pasja do gotowania?**

Z zamiłowania do jedzenia, w moim rodzinnym domu wszyscy kochają jeść. To stanowiło ważną część codziennego życia. Ponadto, w rodzinie nie brakuje kucharzy wojskowych, czy kwatermistrzów. Z tego względu wszyscy kochają piec i gotować. Dzięki temu szybko poznałem dobre produkty i to mi ułatwiło dalszą drogę, którą obrałem. Dlatego postanowiłem zrobić biznes z gotowania.

**Mimo silnej obecności gotowania w domu rodzinnym Pańska mama nie pałała entuzjazmem na wieść, że z tym wiąże Pan przyszłość zawodową.**

Tak, mama chciała, żebym został biznesmenem jak ona. Natomiast postawiłem na swoim, ponieważ przyświecał mi w tym ważny cel, nie tylko chęć gotowania. Chciałem być wolnym człowiekiem i unikałem przywiązania do konkretnego miejsca. Kucharz był jedynym zawodem, który kochałem i z powodzeniem odnajdywałem się w nim. Natomiast mama z czasem pogodziła się z moją decyzją, ale nie uniknęliśmy przy tym wojny.

**Co było dla Pana największym wyzwaniem przy stawianiu pierwszych kroków w karierze kucharza?**

To jest trudny zawód, dlatego wielu kolegów po fachu, zwłaszcza w tamtych czasach, kiedy zaczynałem, borykało się z różnymi nałogami. Więc dużym wyzwaniem było to, aby nie podzielić ich losu i nie dać się wciągnąć w szkodli-

we nawyki. Z tyłu głowy miałem zakorzenioną myśl, że nie chcę być takim kucharzem. Tylko próbowałem pokazywać wzorce zaczerpnięte od kolegów z Zachodu. Wiedziałem, że muszę iść pod prąd i własną drogą. To się udało i dzięki temu się wybiłem.

**Jak ważne dla kucharza jest czerpanie nauki od bardziej doświadczonych kolegów po fachu?**

W każdej dziedzinie życia powinniśmy uczyć się od najlepszych, podobnie jest w gastronomii. Podczas mojej drogi w tym zawodzie starałem się otaczać ludźmi, od których mogłem się czegoś nauczyć. Dlatego często zmieniałem restauracje, w których pracowałem. Szukałem szefów, którzy mogli mi przekazać jak najwięcej cennej wiedzy i umożliwiali mi czerpanie doświadczenia.

**Obecnie jest Pan rozpoznawalny dzięki prowadzeniu programów kulinarnych. Co było momentem przełomowym, który doprowadził Pana do miejsca, w którym obecnie się znajduje?**

W moim życiu było tyle punktów zwrotnych, że trudno mi określić, który miał na co wpływ. Nie brakowało lepszych i gorszych momentów. Każdy z nich w pewnym stopniu mnie kształtował. Choć wydarzeniem, który przewrócił moje życie do góry nogami, to były narodziny mojego dziecka cztery lata temu. Dlatego dopiero teraz udało mi się wszystko poukładać, ponieważ do tej pory panował ogromny chaos w moim życiu i prowadzonych działaniach. Natomiast syn i żona pokazali mi, że można inaczej funkcjonować. Przed tym miałem wiele zakrętów. Na pewno

duży wpływ na mój zawodowy rozwój miało przypadkowe wylądowanie w Zielonej Górze. Później, kiedy nie miałem dokąd pójść, to wróciłem do Warszawy i po kilku dniach dostałem pracę w Dzień Dobry TVN. Dlatego nie brakowało zwrotów i różnych zawirowań w moim życiu, z których mogłaby powstać dobra książka.

**Czy myśli Pan o napisaniu książki o własnej drodze w świecie gastronomii za jakiś czas?**

Kiedyś powstanie książka. Nie ma rzeczy, której nie powinienem zrobić, a to robiłem. Zawsze musiałem na opak. Nie wiem, skąd we mnie ten wręcz ośli upór, że jak ktoś każe iść prawo, to ja podążam w drugą stronę. Zawsze robiłem to, czego nie można, a później surowo żałowałem. Choć ta droga, której byłem pewny od początku, doprowadziła mnie tu, gdzie jestem. Owszem, chętnie się kiedyś tym podzielię, bo wiem, że dzięki temu jestem inspiracją dla wielu dzieciaków.

**Dzięki prowadzeniu programów kulinarnych ma Pan okazję do częstych podróży i poznawania nowych kuchni. Który z wyjazdów najbardziej zapadł w Pańskiej pamięci?**

Muszę wyróżnić Wietnam. Uważam, że jest najbardziej kolorowym i najciekawszym krajem azjatyckim, w którym byłem. Ten kraj posiada przebogata kuchnię, w tym sferę wegetariańską. Do tego kultura i otwartość Wietnamczyków wywarły na mnie pozytywne wrażenie. Ponadto, kocham Gruzję pod względem kulinarnym.

**Jakie kraje chciałby Pan jeszcze zwiedzić?**

Na pewno całą Amerykę Południową, mam nadzieję, że uda mi się wyjechać do Kolumbii w tym roku. Jeszcze raz pod względem kulinarnym odwiedziłbym Japonię, które mnie urzekła. Chciałbym zobaczyć Kazachstan. Natomiast w tym roku pojedę do Francji, czy na Maderę.

**Poza gotowaniem angażuje się Pan w różne akcje charytatywne oraz projekty edukacyjne. Jak ważna jest działalność około gastronomiczna w Pańskim życiu?**

Uwielbiam pomagać i to mam zakorzenione dzięki rodzinie. Dostałem naprawdę wiele od życia i nie wyobrażam sobie tym się nie dzielić. W życiu wyznaję ważną zasadę, która może jest banalna, ale o niej zapominamy, czyli karma wraca. Jeśli potrafisz się dzielić tym, co masz, to i świat podzieli się z Tobą. Dostałem dużo od życia, więc byłbym egoistą, nie dzieląc się tym. Dlatego powołałem do życia twórców Kucharze Pomagają, ale to już dłuższy temat. Pamiętaj, za niewiele można wiele!

**Jakie ma Pan marzenia związane z życiem zawodowym?**

Chciałbym w przyszłości jeszcze otworzyć małą restaurację blisko domu, w którym zamieszkamy już na stałe. Byłaby czynna 3 dni w tygodniu, gdzie wraz z synem i przyszłymi dziećmi oraz przyjaciółmi będziemy gotować i bawić się w kuchni, a goście będą wpadać jak do znajomych, a nie do restauracji pod nazwiskiem.

Rozmawiał: Przemysław Schenk





A woman with dark hair, wearing a leopard print, off-the-shoulder, long-sleeved dress, is posing in a dimly lit bar. She is looking directly at the camera with a serious expression. Her right hand is near her face, and her left hand is on her hip. The background shows a bar counter with various bottles and glasses, and a patterned wall.

# JAKIE STYLIZACJE NA KARNAWAŁ?

**Obecnie trwa okres karnawałowy w Polsce, który potrwa do 14 lutego. W tym czasie odbędzie się wiele imprez z tej okazji. Dlatego podpytaliśmy kilkoro przedstawicieli branży modowej o aktualne trendy karnawałowe.**



### Z nienagannym szykiem przez karnawał

-Wir karnawałowego szaleństwa to czas przygotowań do szalonej zabawy, też pod kątem stylizacji. Strój musi zostać dostosowany się do anturażu imprezy i obowiązującego stylu. Powinniśmy kierować się własnymi preferencjami i wybierać takie elementy garderoby, w których będziemy czuć się komfortowo. Ogólna estetyka ubioru karnawałowego przypomina tę sylwestrową, ze smokingiem i czarną muchą w rolach głównych. Ciekawą alternatywę stanowi zestaw koordynowany z czarnymi spodniami oraz marynarką z tkaniny typu tartan w ciemnozielonej tonacji. Nie zapominajmy o dodatkach np. poszetka, mucha czy krawat. Coraz śmieiej stawiamy na odformalizowane kreacje. Najważniejsze jest to, aby przejść przez karnawał tanecznym krokiem w wygodnej, aczkolwiek skrojonej na miarę stylizacji – Łukasz Bednarczyk, stylistka marki Tailors Club.

### Nawiązanie do tradycji

- Karnawał to piękny czas zabaw, maskarad oraz balów. Idealnie wpisuje się w rytmy natury i zwiastuje bliskie nadejście wiosny. To okres pełen radości i kolorów, jednocześnie kojarzy się z tańcem i spotkaniami towarzyskimi. W dawnej kulturze polskiej przebierano się za stroje zwierząt, które miały przynieść szczęście uczestnikom balu, dlatego w stylizacjach nie może zabraknąć zwierzęcych motywów które możecie znaleźć w kolekcjach Rise. Strój na karnawał 2024 powinien nawiązywać do dawnych tradycji z nutą nowoczesności oraz awangardy, nie bójmy się zaszaleć w tym wyjątkowym sezonie, złote dodatki będą wspaniałym dopełnieniem Waszych stylizacji – Zuzanna Pactwa, właścicielka marki modowej Rise.



### Błyszczcie w wyjątkowy rok

-Dla kobiet najlepszą opcją będzie elegancka długa suknia. W przypadku mężczyzn wskazałbym smoking dopełniony w stylizacji muchą. Jeśli zdecydujemy się na kreacje minimalistyczne np. czarne długie suknie, to koniecznie powinny być uzupełnione o np. wytworne, bogato zdobione kolie. W męskich smokingach lub garniturach można pokusić się o odrobinę szaleństwa w formie dodatków, wpiętych w klapy marynarek broszek czy kotylionów. W tym roku też nie zapominamy o dość odważnych, nowatorskich o asymetrycznym kroju garniturów, które wprowadziłem na rynki światowe pod własną marką Węgrzyn-Fashion już wiele lat temu. Jeśli natomiast wybieramy się na mniejsze imprezy karnawałowe, to jedyną zmianą w moich propozycjach stylizacji będzie jedynie długość sukni. Natomiast w stylizacjach męskich rezygnujemy tylko z muszek. W stylizacjach nie zapominajmy także o kolorach, które w tym roku obok zawsze modnej czerni będą królowały w karnawale – Paweł Węgrzyn, właściciel marki Węgrzyn Fashion.





## SCENICZNY DEBIUT „DOMU WARIATÓW”

W Bałtyckim Teatrze Różnorodności odbyła się prapremiera „Domu wariatów”, autorstwa utalentowanego Bartosza Wierzbęty.

Ten spektakl jest luźną kontynuacją przygód Nadii znanej z „Boeing Boeing” i „Pomocy domowej”. Publiczność wręcz entuzjastycznie przyjęła dalsze losy ukochanej bohaterki, tym razem w środowisku psychologów i psychiatrów, w komedii omyłek i nieporozumień.

W obsadzie tego spektaklu znajdują się m.in.: Sylwia Ogryzek, Dorota Połom, Julia Ostaszewska, Michał Delik, Piotr Rogalski, Anna Górna, Iza Morawska, Jakub Gaweł, czy Adam Walkiewicz.

## ŚWIĄTECZNA HOJNOŚĆ DLA DZIECI

W duchu świątecznej hojności i solidarności cztery kobiety zorganizowały wydarzenie świąteczne.

Podczas wydarzenia w Max Komfort oraz salonie Meblolight odbyła się Licytacja Charytatywna na rzecz akcji „Pacuszka dla Maluszka”. Łącznie zebrano 18 000 zł. Ta hojność otworzyła drzwi do spełnienia świątecznego marzenia każdego z 78 dzieci z Domu Dziecka w Parszewicach.

Organizatorkami wydarzenia były: Paula Śmiechowska, Sara Kęder, Dominika Lubak – Olender z Polishlus oraz fotograf Paula Romanowska.



## NOWOROCZNY KONCERT WIEDEŃSKI 2 Z NOWYM PROGRAMEM

To wydarzenie odbędzie się w odmienionej postaci, gdzie nie zabraknie gwiazdorskiej obsady, Orkiestry Księżniczek, czy projekcji multimedialnych.

Bajkowe kostiumy przeniosą widzów do magicznego, wiedeńskiego świata Króla Walca – Johanna Straussa. Nie zabraknie muzycznych żartów, niespodzianek i skeczów. Na scenie pojawią się m.in.: laureaci międzynarodowych konkursów muzycznych, czy wirtuozi skrzypiec i fortepianu.

Publiczność usłyszy m.in.: Walc „Nad pięknym modrym Dunajem”, Arię Barinkaya „Wielka sława to żart”. Koncert odbędzie się 25 lutego 2024 roku w Polskiej Filharmonii Bałtyckiej (ul. Ołowianka 1) w Gdańsku.



## BMW VISION NEUE KLASSE

**Nowa generacja BMW będzie innowacyjna pod wieloma względami. Z jednej strony elektryczna, ale też cyfrowa. Choć to nie wszystkie atuty BMW Vision Neue Klasse.**

Nowy model jest w pełni elektrycznym samochodem, który dzięki zastosowanym rozwiązaniom ma oferować to, czego nie zapewniają dzisiejsze wersje elektryczne. Jak zapowiada samo BMW, to jest otwarcie nowego rozdziału w całej firmie.

Jako pierwszy na świecie ten pojazd został wykonany w 100% z materiałów nadających się do recyklingu. Pokazuje, jakie możliwości kryją się za wykorzystywaniem surowców w obiegu zamkniętym. Ten nowy samochód ma pojawić się na rynku w 2025 roku.

## BAL CHARYTATYWNY Z MYŚLĄ O KOBIECIACH

**Siostry w Biznesie po raz kolejny postanowiły zorganizować charytatywny bal. Nie brakowało atrakcji.**

Wydarzenie było poświęcone wsparciu Kobiet Przedsiębiorczych, które zmagają się z depresją. Podczas balu w hotelu Sadova odbyła się aukcja charytatywna, z której dochód zostanie przeznaczony na wsparcie terapeutyczne potrzebujących kobiet.

Organizatorki Paulina Wronecka i Maria Brzozak zadbały o atrakcje, a wśród nich m.in.: aukcja charytatywna, czy koncert utalentowanego duetu akordeonowego. Panie pokazały, jak ważne jest wspieranie osób, które stanęły do nierównej walki. Gościem specjalnym była Księżna Angelika Jarosławska Sapieha.



## DNI OTWARTE Z LEXUSEM LBX JUŻ W KWIETNIU

**Miłośnicy motoryzacji będą mieli niepowtarzalną okazję odbyć wyjątkowe jazdy testowe w salonie Lexusa Trójmiasto.**

Do dyspozycji w dniach 8-13 kwietnia 2024 będzie Lexus LBX. Ten samochód zachwyca nie tylko designem, ale jest zestawieniem elegancji i innowacyjnych rozwiązań. Ten model daje możliwość wyboru pomiędzy dwoma napędami (4x4 oraz 4x2), pomiędzy aż pięcioma atmosferami: LBX, LBX Elegant, LBX Emotion, LBX Relax, LBX Cool, które odpowiednio różnią się wyposażeniem.

Cena Lexusa LBX w roku produkcyjnym 2024 zaczyna się od 164 397 zł brutto.



# CELEBRYCI NAKRĘCAJĄ MODĘ NA GDYŃSKIE INNOWACJE

Coraz częściej gwiazdy sięgają po produkty polskich startupów, wśród których prym wiodą firmy z Pomorskiego Parku Naukowo-Technologicznego w Gdyni.



Jedną z takich osób jest Małgorzata Rozenek-Majdan, która jest znana z dbania o formę i regularnych treningów, z których relacje chętnie udostępnia w sieci. Aktualnie celebrytka pod okiem Roberta Karasia przygotowuje się do triathlonu. Oprócz zbilansowanej diety, suplementacji i ćwiczeń, postawiła też na innowacyjny sposób regeneracji organizmu. Dlatego zaopatrzyła się we własną komorę hiperbaryczną, której producentem jest gdyński startup Omnioxy.

— *To może wydawać się dziwne, że mam własną komorę w garażu. Mimo tego uważam ją za dobrą inwestycję w siebie, mając świadomość wszechstronności jej zastosowania i również tego, że z komory mogą korzystać inni członkowie mojej rodziny* – mówi w relacji na Instagramie.

### Powszechne rozwiązanie wśród sportowych gwiazd

Łagodne komory hiperbaryczne pracujące przy ciśnieniu nie przekraczającym 1,5 ATA, czyli około 1500 hPa, pozytywnie wpływają na przemianę materii, lepszy sen, dodają energii i przyspieszają regenerację organizmu. Warto dodać, że terapia tlenowa w komorze hiperbarycznej jest powszechnie stosowana przez gwiazdy zawodowego sportu. Do korzystania z niej przyznają się m.in. Cristiano Ronaldo, Novak Djokovic, Wayne Rooney czy Michael Phelps.

- *Z naszych komór korzystają nie tylko Małgorzata Rozenek - Majdan, koszykarki z VBW Gdynia, czy rajdowiec Arkadiusz Linder, ale także osoby zainteresowane holistycznym podejściem do poprawy samopoczucia. Komora dla sportowca to jest taki „legalny doping”. Tlen pod nieco wyższym ciśnieniem łatwiej dociera do tkanek, co sprzyja regeneracji. Co więcej, jeśli dotlenimy odpowiednio organizm przed wysiłkiem fizycznym, to po wyjściu z takiej komory jeszcze przez długi czas ma on większą wydajność* - podkreśla Adam Cegielski, CEO OMNIOXY.



fot. Bogna Kociumbas

### Design najwyższej próby

Pracownia szkła artystycznego Baranska Design została założona przez artystkę Edytę Barańską ponad 20 lat temu. Niepowtarzalne projekty żyrandoli, instalacji artystycznych, pomników, czy fontann powstających w pracowniach zlokalizowanych w Pomorskim Parku Naukowo-Technologicznym Gdynia zdobią wnętrza najlepszych pięciogwiazdkowych hoteli na całym świecie.

Wiele mniejszych szklanych obiektów np. lamp wiszących i stojących, obrazów, lusterek czy stolików kawowych zdobi prywatne wnętrza na całym świecie od Nowego Jorku po



fot. Baranska Design

Dubaj. Coraz chętniej po projekty nagradzane za design i innowacyjność sięgają polscy celebryci. Youtuberka, którą śledzi blisko milion użytkowników i zwyciężczyni ostatniej edycji programu Azja Ekspres Angelika Trochonowicz znana w sieci jako Andziaks pochwaliła się wystrojem hallu wyremontowanej właśnie willi, którego jednym z głównych elementów wystroju jest monumentalna, szklana instalacja powstała w gdyńskiej pracowni. Designerskie wnętrza można obejrzeć zarówno w materiałach zamieszczanych w kanale na YouTube, jak i instagramowym koncje Andziaks. - *Oczywistym jest, że produkty używane przez celebrytów natychmiast zyskują szaloną popularność. Jednak fakt, że ich dostępność na rynku jest rezultatem efektywnego wsparcia, na jakie mogą liczyć przedsiębiorcy stawiający na rozwój innowacyjnych projektów w gdyńskim parku technologicznym, niezwykle cieszy. To również świetny przykład na to, że innowacyjne rozwiązania znajdują zastosowania nie tylko w przemyśle, czy sektorze kosmicznym, ale w codziennym życiu* - komentuje wiceprezydent Gdyni ds. Gospodarki Katarzyna Gruszecka - Spychała.

### Inne głośne rozwiązania z Gdyni

To nie pierwszy wypadek, w którym gdyńskie wynalazki zyskały popularność wśród gwiazd. Wcześniej głośno było o lampach stworzonych przez startup Portman Lights, które można było zobaczyć m.in. podczas koncertów Stinga czy w hitowych produkcjach Netflixa. Chętnie korzystają z nich również rodzimi Youtuberzy.



# POSZUKIWANIE LATA W ŚRODKU ZIMY

**Ferie zimowe są naturalnym momentem w okresie zimowym do wyjazdów. Oprócz znanych lokalizacji coraz większą popularnością cieszą się też cieplejsze kierunki.**

Na obecnej liście najpopularniejszych kierunków wybieranych na feryjne wyjazdy w dużej mierze znajdują się cieplejsze kraje takie jak: Egipt, Hiszpania, czy Turcja. Równie popularne są też Cypr, czy Malta. Choć wśród wybieranych i polecanych kierunków nie brakuje bardziej

tych egzotycznych.

Zapytaliśmy przedstawicieli kilku biur podróży o polecane oraz najczęściej wybierane kierunki na okres ferii zimowych (w województwie pomorski jest to okres od 29 stycznia – 11 lutego 2024).





### **Trend dalszych podróży**

-Zima jest tradycyjnym czasem podróży do dalekich krajów. Wówczas pogoda jest tam najlepsza, a klienci faktycznie mogą poczuć letnią aurę w środku zimy. W tym roku w rankingu ponownie pojawiają się dalekie kraje np. Tanzania, Zjednoczone Emiraty Arabskie, Maroko, czy Tajlandia. Da się dwojako wytłumaczyć ten trend. Po pierwsze dzięki pełnemu otwarciu się świata na turystykę po pandemii dziś podróżować możemy praktycznie bez ograniczeń, po drugie dzięki stałemu poszerzaniu oferty egzotycznej, także z wylotami z lotnisk lokalnych, jej dostępność stale się zwiększa - Dominik Miłowski wiceprezes ds. produktu w Wakacje.pl.

### **Tajlandia słoneczną alternatywą**

- Na ferie zimowe, spragnionym słońca i ciepła polecamy Tajlandię - Krainę Uśmiechów, jak jest potocznie nazywana jest Tajlandia. Zachwycimy się nie tylko bujną przyrodą i rajskimi plażami, ale też tamtejszą kulturą słynącą z ogromnej ilości różnego rodzaju pagód oraz kompleksów świątynnych. Zachęcamy do spróbowania nowych egzotycznych smaków. Zapraszamy do zwiedzania tego różnorodnego kraju - Małgorzata Pierzak, Specjalista ds. Turystyki z Biura Podróży Rospond Sp. z o.o.



### **Kierunki dla pasjonatów narciarskich**

- Najbardziej popularne kierunki w biurach podróży na wyjazdy na ferie to Egipt, Malta i Cypr. W Egipcie zaznamy prawdziwego lata w środku zimy. Ferie na Cyprze czy Malcie wykluczają morskie kąpiele, ale to okazja do zapoznania się z innymi atrakcjami krajów, które latem nie należą do najtańszych. Polscy miłośnicy białego szaleństwa najbardziej kochają włoskie stoki, ale znacznie bliżej mamy do Austrii, gdzie nartostrady są rewelacyjnie przygotowane. W przeszukiwaniu narciarskich ofert nie skreślałbym Szwajcarii. Trafiają się tam naprawdę oferty, porównywalne cenowo z austriackimi. Często jest to Saas Fee, gdzie jeździ się pośród aż 18 czterotysięczników. Przy rezerwowaniu noclegów trzymałbym się zasady - jeśli Alpy Szwajcarskie, to tylko ze śniadaniem i obiadem lub samodzielnie przygotowywane posiłki. Ceny w supermarketach nie są zastraszające, za to te w restauracjach mogą zrujnować budżet - Jarosław Kałucki, ekspert narciarski Travelplanet.pl



# Express

BIZNESU

*Nieważne, co **Ty** czytasz  
ważne, kto czyta **o Tobie!***



# WALENTYNKOWE ATRAKCJE W TRÓJMIEŚCIE



fot. freepik

Zbliżające się święto zakochanych jest doskonałą okazją do zaskoczenia drugiej połówki pomysłem na wspólne spędzenie czasu. W Trójmieście jest wiele ciekawych miejsc, gdzie można miło spędzić 14 lutego. Jedni preferują spokojny wieczór w domowym zaciszu przy romantycznym filmie, ale z drugiej strony wiele par szuka ciekawych opcji spędzenia czasu poza domem. Hotel, kino, restauracja, czy salon urody? Podpowiadamy, gdzie można spędzić walentynki razem z drugą połówką.





## Karolina Biernatowicz,

Manager Kliniki Marii Van De Zell.

### Pielęgnacja ciała dbaniem o romantyczne relacje

- W to święto miłości zachęcamy do dbania o relacje z ukochanymi i ze sobą. Odpowiednia pielęgnacja i relaks zaowocują dobrym samopoczuciem i nową energią, którą możemy podarować bliskim osobom. Warto też pomyśleć o relacji z własnym ciałem. W te dni szczególnie zachęcamy do korzystania z masażu reakcyjnych, face modelingu, czy kobido, które szybko i skutecznie przynioszą odprężenie i rozluźnienie. W Marii Van De Zell zadbamy o Wasze dobre samopoczucie, tak żebyście mogli skupić się na bliskich i wspólnym spędzaniu czasu.

## Agnieszka Łangowska,

Współwłaścicielka restauracji True Gdańsk.

### Wyjątkowa uczta dla dwojga

- True to wyjątkowa restauracja położona w najbardziej romantycznym i magicznym miejscu w Gdańsku, na urokliwej Wyspie Spichrzów. Widok z okien restauracji, kiedy promienie słońca odbijają stare miasto w rzece, nierzadko zapiera dech w piersiach. Koncept restauracji to surf&turf, czyli połączenie produktów morskich z lądowymi, w naszym wypadku są to owoce morza i wołowina, najlepszej jakości produkty z całego Świata. Dzień zakochanych to wyjątkowy czas, kiedy nasi Goście mogą spędzić czas z ukochaną osobą. W tym roku dzień św. Walentego przypada w środę, oczekujemy zatem romantycznego weekendu. Nasza restauracja znana jest z szerokiego portfolio ostryg z różnych krajów oraz szampanów, w sporej ilości serwowanych na kieliszki. Talerze surf and turf, czyli połączenie wielu rodzajów owoców morza oraz różne cięcia wołowiny stanowi wyjątkową ucztę dla dwojga, która wzniesie romantyczny wieczór na wyżyny. Natomiast deser w postaci tarty czekoladowej dopełni dzieła.



## Rafał Koziorski,

Szef kuchni w restauracji Fisherman.

### Podróż w świat kulinarnych przyjemności

- Tegoroczne walentynki w Fishermanie przeniosą Państwa w świat rozkoszy! Nasz cały zespół z największą przyjemnością zapewni niezapomniane doznania i to nie tylko na talerzu. Aura miłości, królująca w naszej restauracji i kieliszki wypełnione nektarem bogów! Czego więcej potrzeba do spełnienia? Specjalne menu stworzone na tę okazję będzie dostępne nie tylko w Walentynki, więc przedłużamy świętowanie! Czy ustrzelimy Wasze serca równie mocno, co kubki smakowe? Wypatrujcie miłosnych informacji na naszych social mediach! Do zobaczenia w FISHERMANIE.

## Agnieszka Aniołowska,

Deputy Manager w restauracji L'Entre Villes.

### Walentynkowe menu afrodyzjaków

-W restauracji L'Entre Villes w Sopocie Walentynki trwają aż 5 dni. Specjalne skomponowane na tę okazję menu możecie spróbować od 10 do 14 lutego. L'Entre Villes to miejsce eleganckie i pełne klasy, idealne do celebrowania święta zakochanych. Romantyczna atmosfera oraz wyjątkowość restauracji sprawią, że ten wieczór zostanie w Waszej pamięci na długo. Całokształtu dopełni muzyka na żywo. Nie zapominajmy o najważniejszym, czyli o spektakularnym kunszcie kulinarnym. Menu pełne afrodyzjaków, uzupełnione starannie dobranym winem. Czy można lepiej spędzić ten wieczór?



## Joanna Skuza,

Wizażystka i manager Salonu Urody Feliz.

### Walentynkowa oferta zabiegów kosmetycznych

- Zapewnij drugiej połówce niezapomniany dzień pełen luksusu i relaksu, wybierając zabiegi kosmetyczne stworzone specjalnie na Walentynki. Masaże relaksacyjne, pielęgnacyjne rytuały i ekskluzywne pakiety sprawią, że ten dzień stanie się wyjątkowy. Dodanie pedicure dla obojga jest doskonałym sposobem na wspólne zadbanie o siebie, pogłębiając jednocześnie więź między Wami. Celebryj nie tylko miłość do partnera, ale także do samej siebie, czerpiąc radość z chwil spędzonych na dbaniu o swoje ciało i umysł. Walentynki to idealny moment, by odkryć nowe aspekty wspólnego relaksu i piękna.

## Sonia Żarska – Wereszko,

Specjalistka ds. marketingu i animacji społecznej w ARCHE Dwór Uphagena Gdańsk.

### Wiele opcji dla par w hotelowym zaciszu

- Walentynki w historycznym Dworze Uphagena to wiele opcji na stworzenie cudownych, wspólnych wspomnień! Każda para znajdzie coś dla siebie. Tematyczny drink, czterodaniowa kolacja, relaks w SPA, czy romantyczny pobyt w apartamencie? A może wypad ze znajomymi, bo właściwie czemu nie? Na cokolwiek macie chęci – jesteście u nas mile widziani. Zapewniamy, że w naszych progach spędzicie niezapomnianych dzień zakochanych.



## Małgorzata Zamyślewska,

Sales and marketing manager w Sopot Marriott Resort & Spa.

### Miejsce dla zakochanych z widokiem na morze

-Walentynki? Polecam idealne miejsce dla zakochanych z unikatowym widokiem na morze, będącym wizją wspólnej przyszłości. Kolacja walentynkowa w restauracji Pescatore w Sopot Marriott Resort & Spa zaspokoi nawet najbardziej wyrafinowane gusta. Głębokie spojrzenia przy kieliszku G.H. Mumm Brutt oraz muzyka na żywo w wykonaniu zespołu Duo Amore, wprawią w romantyczny nastrój. Zapraszamy nie tylko na kolację, ale również na perfekcyjne doznanie kulinarne, a także niewątpliwie magiczne chwile, spędzone wspólnie w otuleniu miłości i zimowej odśłony morza.



Odwiedź nasz portal!

**Twoje źródło  
informacji ze  
świata biznesu**



# WYJĄTKOWY GOŚĆ I REKORDOWA LICYTACJA



**Hasło tegorocznego balu organizowanego przez Fundację Hospicyjną brzmiało „Razem jesteśmy silni”. Udało się zebrać rekordową kwotę.**

13 edycja Charytatywnego Balu z Sercem Fundacji Hospicyjnej przeszła do historii. Podczas rekordowej aukcji udało się zebrać aż 224 tys. złotych! Cała pozyskana kwota wesprze funkcjonowanie prowadzonego przez Fundację Hospicyjną Centrum Opieki Wytchnieniowej.

Wydarzenie po raz trzeci odbyło się w przestrzeni 34 piętra wieżowca Olivia Star, pośród wyjątkowych widoków na Trójmiasto. Tegoroczny bal przybliżył gościom kulturę bułgarską.





Konsul Bułgarii Jan Strawiński, Ambasador Bułgarii w Polsce Margarita Ganeva, Konsul Niemiec Cornelia Pieper i Konsul Moldawii Jacek Tymiński

### Wyjątkowy gość specjalny

Patronat honorowy nad balem objęła Ambasada Republiki Bułgarii w Polsce. Natomiast wieczór uświetniła swoją obecnością Jej Ekscelencja Margarita Ganeva, Ambasador Bułgarii w Polsce.

*- Z wielką radością objęłam patronatem ten bal. Tym bardziej, że przypada on w roku 105. rocznicy powstania pierwszej placówki dyplomatycznej w Polsce, a Gdańsk jest*

*zawsze otwarty na Bułgarię. Jestem pod wielkim wrażeniem działalności Fundacji Hospicyjnej na rzecz najbardziej potrzebujących – mówiła Pani Ambasador Margarita Ganeva. Podczas balu bułgarską kulturę przybliżył występ zespołu Iglıka z Krakowa oraz specjalne menu inspirowane kuchnią Bułgarii przygotowane przez Tomasza Sosnowskiego, szefa kuchni Olivia Star Top.*



Fot. Łukasz Wajszczyk

Pani poseł do Parlamentu Europejskiego Magdalena Adamowicz i zwycięzcy aukcji

### Szczytny cel wydarzenia

Celem XIII Charytatywnego Balu z Sercem było wsparcie funkcjonowania nowo otwartego Centrum Opieki Wytchnieniowej w Gdańsku.

*- Obecnie w Polsce nie ma systemowego finansowania opieki wytchnieniowej. Prowadzimy działania, aby to się zmieniło. Mamy przekonanie, że między innymi dzięki działalności naszego domu opieki uda się nam zmienić system opieki wytchnieniowej. W wyniku tego wprowadzimy systemową finansową pomoc dla opiekunów i dla takich domów opieki wytchnieniowej jak nasz – mówiła Agnieszka Wirpszo, dyrektor Centrum Opieki Wytchnieniowej.*

### Rekordowa licytacja

Tegoroczna charytatywna licytacja przyniosła rekordowy wynik aż 224 tys. złotych! Wśród wyjątkowych przedmiotów i unikalnych usług, na aukcji znalazły się m.in. wizyta w Parlamencie Europejskim i wspólny lunch z poseł do Parlamentu Europejskiego Magdaleną Adamowicz, spacer po Gdańsku z prezydent miasta Aleksandrą Dulkiem, kolacja u Grzegorza Nakrajnika, szefa kuchni restauracji Limoncello di Mielnik, voucher na przeprowadzenie internetowej transakcji live wydarzenia – replika orderu Orła Białego z prywatnej kolekcji Konsula Generalnego Szeszeli - Wiesława Judyckiego, 5-dniowy rejs i szkolenie na jachcie Nireas na Cyprze podarowane przez Macieja Góreckiego i Pawła Gorzelańskiego. Nie zabrakło garnituru i koszuli szytych na miarę z dodatkami od marki Emanuel Berg. Natomiast bułgarski akcent sportowy stanowiła piłka z autografem Christo Stoiczkowa. Niespodzianką podczas aukcji była licytacja wspólnego zwiedzania Reichstagu wraz z Konsul Generalną Niemiec Panią Cornelią Pieper. Podczas całego wieczoru, trwała również aukcja cicha oraz loteria fantowa.



Jej Eksceleńcja Margarita Ganeva Ambasador Rep. Bułgarii w Polsce

### Razem dla Fundacji Hospicyjnej

Bal z Sercem od lat łączy różne środowiska zaangażowane w pomoc osobom u kresu życia i ich rodzinom.

– Fundacja Hospicyjna może liczyć na zyczliwość przedstawicieli władz, środowiska biznesu, nauki, świata kultury i sportu oraz przedstawicieli mediów. Tak duże przedsięwzięcie jest sporym wyzwaniem organizacyjnym i nie mogłoby się odbyć, gdyby nie zaangażowanie trójmiejskich firm, a w szczególności Sponsora Diamentowego – Fundacji JohnnyBros, Partnera Miejsca – Olivia Centre – mówił Sławomir Łoboda, przewodniczący Rady Fundacji Hospicyjnej.



Julian Pawlukiewicz, założyciel Fundacji JohnnyBros, Diamentowego Sponsora Balu, Agnieszka Paczkowska wiceprezes fh i Andrzej Kowalczyk



# Sopot naturalnie kulturalny 2024

## MUZEUM SOPOTU

[www.muzeumsopotu.pl](http://www.muzeumsopotu.pl)

WYSTAWY:

**Moda, której nie widać. Bielizna i dodatki do ubiorów od końca XIX w. do lat 30. XX w.**

1 grudnia 2023 – 31 marca 2024

**Modna Pani na promenadzie**

16 czerwca – 28 września

## Bałtycka Agencja Artystyczna BART

[www.operalesna.pl](http://www.operalesna.pl)

Cykl koncertów w Operze Leśnej

**LASY**

czerwiec – sierpień

**SOPOT JAZZ FESTIWAL**

11-13 października



## PAŃSTWOWA GALERIA SZTUKI

[www.pgs.pl](http://www.pgs.pl)

WYSTAWY:

**Sztuka Ewy Kuryluk. Spotkanie na brzegu morza**

17 maja – 18 sierpnia

**Bezsensowność. Feminizm w sztuce polskiej**

18 października 2024 – 31 stycznia 2025

**FESTIWAL FOTOGRAFII W RAMACH SOPOTU**

6-22 września

## GOYKI 3 ARTINKUBATOR

[www.goyki3.pl](http://www.goyki3.pl)

Cykl koncertów w parku

czerwiec – lipiec

**FESTIWAL LITERACKI SOPOT**

22-25 sierpnia

## BIBLIOTEKA SOPOCKA

[www.mbp.sopot.pl](http://www.mbp.sopot.pl)

**Dzień Dziecka z Miniteką**

1 czerwca

**Narodowe Czytanie 2024**

**„Kordian” Juliusza Słowackiego**

9 września





# MECENAS KULTURY Z BIZNESOWYM ZACIĘCIEM

**Wśród Gdańszczan jest kojarzony ze wspierania kulturalnego środowiska. Poza tym Andrzej Stelmasiewicz ma ciekawą przeszłość biznesową, o której opowiedział w rozmowie z Tomaszem Podsiadłym.**



### **Tomasz Podsiadły: Skąd ten wszechobecny kolor czerwieni w Pańskim gabinecie?**

**Andrzej Stelmasiewicz:** Po czwartym roku studiów zapragnąłem pojechać do Francji. Było to w 1979 roku. Zresztą od zawsze byłem frankofilem. Tylko nie miałem kompletnie pieniędzy. Obok mnie mieszkał człowiek, który produkował lody.

#### **Lody?**

Tak, takie zwykłe z wody na patyku. Powiedziałem mu, że chcę sprzedawać jego towar. Więc dał mi całą skrzynkę lodów. Miałem motorower marki Komar i jeździłem do pobliskiej wsi w niedzielę, aby wychodzącym z kościoła proponować mój towar.

#### **Skąd zatem czerwień?**

Motorower był czerwony i to mnie zainspirowało. Wówczas te skrzynki były białe, seledynowe albo błękitne. Dlatego kupiłem puszkę farby i przemaalowałem ją na czerwono. W ten sposób chciałem się wyróżnić i być bardziej widocznym niż potencjalna konkurencja.

#### **Od zawsze miał Pan żytkę do biznesu?**

Zdecydowanie tak. Ten czerwony kolor pozostał ze mną do dzisiaj. Ponadto, próbowałem wszystkiego w życiu. Pierwszą poważną pracę po studiach dostałem na Uniwersytecie Gdańskim, gdzie przez cztery lata uczyłem studentów. Potem nagle musiałem wrócić w rodzinne strony. Z tego względu że trzeba było z czegoś żyć, to zatrudniłem się jako nocny stróż w spółdzielni krawiecko-kuśnierskiej. Świetna robota (śmiech).

#### **Tylko kasa gorsza?**

Skądże, płacili więcej niż na uczelni. Takie były czasy.

#### **Potem wydarzył się sklep ogrodniczy?**

Tak, prowadziłem go z kolegą. Byłem następnie dekarzem. Kryłem dachy w Oliwie, pracowałem w stoczni. Obstukiwałem rdzę na masztach czy w zęzach. Wbrew pozorom wtedy zdobyłem cenne doświadczenia życiowe. Byłem też robotnikiem rolnym w Danii.

#### **Sporo tego.**

No i przyszedł 1989 rok. Nagle wszyscy w Polsce zaczęli zakładać firmy jednoosobowe. Nazywałem to „romantycznym kapitalizmem”.

#### **Dlaczego?**

Nikt nic nie miał i niczego nie umiał, a zakładał firmę. Wówczas wykopywałem krzaki z ziemi w Danii. Mimo tego wróciłem do Polski i od pomysłu na centrum ogrodnicze, tak się sprawy potoczyły, że zacząłem importować do Polski laminatory w celach komercyjnych. Przechodziłem z biznesu do biznesu, będąc wrażliwym na to, co przynosi dana chwila, jakie są potrzeby w konkretnym momencie. Szukałem też innowacji.

#### **Kapitalista „pełną gębą”?**

Myślę, że tak.

**Tutaj odejdziemy od biznesu, gdyż mimo że dzisiaj prowadzi Pan sporą, pięknie prosperującą firmę, jest Pan raczej kojarzony przez Gdańszczan jako mecenas kultury, a nie jako przedsiębiorca.**

To za sprawą Fundacji Wspólnota Gdańska, którą ufundowałem.

#### **Jakie są jej cele?**

Misją fundacji jest wspieranie rozwoju społeczności lokalnych poprzez kulturę, sztukę i edukację oraz rozwijanie współpracy z partnerami takimi jak galerie sztuki, szkoły artystyczne, organizacje pozarządowe zaangażowane w rozwój społeczności lokalnych w różnych miastach europejskich.

#### **Jakie były jej początki?**

Proszę Pana, co jest wspólne dla każdego Gdańszczanina?

#### **Mam strzelać?**

Wyřęczę Pana, Herb Miasta Gdańska.

#### **Który gatunek muzyki, jako artyście jest ci najbliższy?**

Odpowiem filozoficznie: każda dobra muzyka. Wzrusza mnie muzyka poważna i jazz czy rock, z którego się wywodzi. Ważne, aby była na odpowiednim poziomie.

#### **Stąd lwy tak kojarzone z fundacją?**

Tak, to Festiwal Gdańskich Lwów, czyli wystawa figur



fol. Kozłowski Jacek



fot. z archiwum Fundacji Wspólnota Gdańska

lwów na ulicach miasta pomalowanych przez gdańskich artystów, czy rzeźby lwów z piasku podziwiane i komentowane na szeroką skalę przez oglądających. Wszystko o lwach, nawet książeczki dla dzieci. Potem postanowiliśmy w każdym roku zająć się innym tematem np. „Wielcy Gdańczanie”.

#### **Czy Pana zamysłem jest także edukacja?**

Oczywiście, to ważna funkcja. Stwarzamy sytuacje, których zadaniem jest skłanianie obserwatorów do refleksji, przemyśleń i w efekcie do nauki.

#### **Jak młodzi reagują na te artystyczne propozycje?**

Nie wiem. Nie wyznaczamy grupy odbiorców. Działamy zgodnie z sercem i chcemy dotrzeć do każdego, kto oczywiście nam na to pozwoli. Dobrym przykładem jest Oliwski Ratusz Kultury, gdzie jest mnóstwo koncertów. Prezentowana jest tam muzyka różnych gatunków. Staramy się zapewnić spotkanie ze sztuką jak największej rzeszy odbiorców.

#### **Co dzisiaj Panu sprawia największą przyjemność?**

Wspieranie kultury oraz pomoc w realizacji projektów artystycznych. Oczywiście, że nie jestem w stanie wszystkich wesprzeć. Jednak jestem tam, gdzie mogę pomóc i czynię to z wielką radością. Dawanie jest znacznie przyjemniejsze, niż branie.

#### **O autorze:**

### **TOMASZ PODSIADŁY**

Reżyser, edukator,  
animator kultury.  
Twórca Bałtyckiego Teatru  
Różnorodności.  
A także sprawdzony  
i znakomity konferansjer!  
Człowiek, który nie boi się  
także pytać i szukać  
odpowiedzi.







# STUDENCI SZYKUJĄ WYSTAWĘ W GRZE MINECRAFT

**Wystawa w popularnej grze komputerowej? To możliwe! Na oryginalny pomysł wpadli i go realizują studenci z ASP w Gdańsku.**

Wspólnymi siłami studenci budują gmach Akademii Sztuk Pięknych w Gdańsku, ale w komputerowej rzeczywistości, w grze Minecraft. Pomysłodawcami tej oryginalnej inicjatywy są Filip Ignatowicz oraz Sebastian Choromański. Wszystko zaczęło się od luźnej rozmowy o pomysł, a decyzja zapadła, kiedy zauważono jednego ze studentów grafiki grającego w minecrafta na wielkim ekranie telebimu na Patio ASP.

## **Na budowie gmachu się nie skończy**

W ten sposób powstał serwer w tej popularnej grze, który obecnie dźwiga cały świat ASP w Gdańsku. Natomiast cała inicjatywa nie zakończy się na zbudowaniu gmachu uczelni w świecie wirtualnym.

Następnym krokiem jest dokończenie regulaminu świata oraz otwarcie się na współpracę z innymi instytucjami kulturalnymi w celu parcelowania działek dla ich wirtualnych siedzib.

## **Jedna z kultowych gier**

Minecraft jest jedną z najbardziej kultowych gier komputerowych w historii. Polega na sterowaniu postacią i przemieszczaniu się w wirtualnym świecie, który składa się z sześcianów. Najciekawszą cechą tej gry jest możliwość tworzenia własnych światów, dzięki czemu gracze mogą budować praktycznie wszystko. Jediną blokadą jest ich wyobraźnia.

W tej wirtualnej rzeczywistości zostały już odwzorowane realnie istniejące miejsca i obiekty oraz te popularne ze świata popkultury np. Hogwart, Minas Tirith (stolica Gondoru z Władcy Pierścieni), Akropol, czy statek S.S Augusta Victoria.

Przemysław Schenk



express biznesu

# PREMIUM

NIERUCHOMOŚCI

## HISZPANIA W LUKSUSOWYM WYDANIU

10 niezwykłych ofert  
na wypoczynek lub  
nowy dom w Hiszpani

Inwestycje  
i nowe projekty  
w 2024

PARTNEREM WYDANIA  
LUXURIA ESTATE



# Apartamenty w Batumi nad Morzem Czarnym

Gruzja jest dynamicznie rozwijającym się krajem, który już od ponad dekady konsekwentnie i przemyślnie buduje swoją pozycję na rynku turystycznym, a w konsekwencji i inwestorskim.

Więcej informacji:  
**Piotr Ruszewski**  
**+48 601 300 143**





# SAMORZĄDOWY

## Express **BIZNESU**



Zapraszamy do współpracy

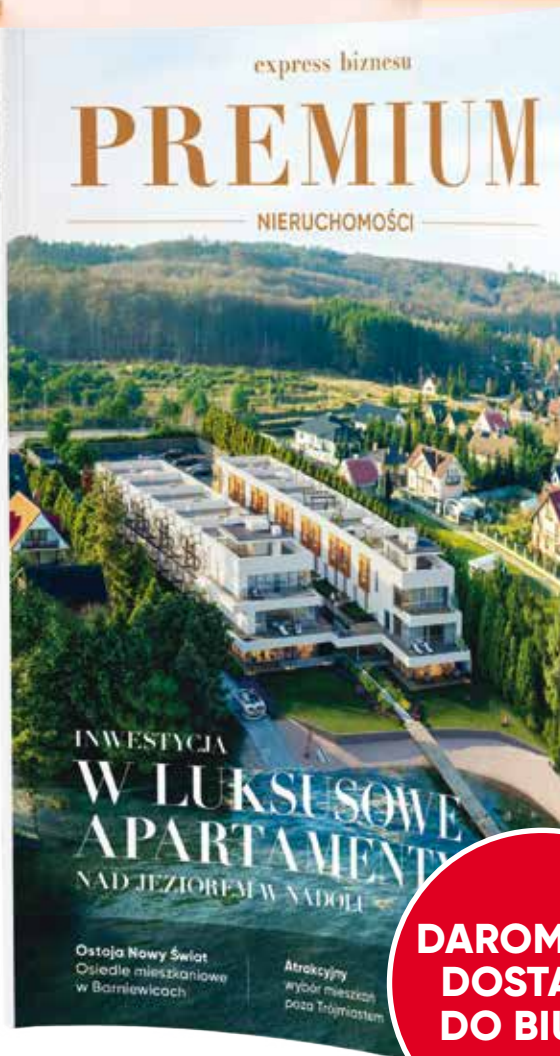
**Rafał Laskowski**  
r.laskowski@expressy.pl  
791 980 155

**Danuta Bieszke**  
d.bieszke@expressy.pl  
660 731 138






**nowe  
inwestycje  
wnętrza  
nieruchomości  
budownictwo**



**DAROMOWA  
DOSTAWA  
DO BIURA!**

**Chcesz wiedzieć  
więcej?**

 [p.ruszewski@expressy.pl](mailto:p.ruszewski@expressy.pl)

 +48 601 300 143