|  |
| --- |
| Formularz zgłoszeniowy do konkursu o Nagrodę Pomorską „GRYF GOSPODARCZY 2021”w kategoriiLIDER ODPOWIEDZIALNOŚĆI SPOŁECZNEJ[[1]](#endnote-1) |
| **OPIS KATEGORII KONKURSOWEJ** |
| **Kategoria LIDER ODPOWIEDZIALNOŚĆI SPOŁECZNEJ skierowana jest do przedsiębiorstw:**   * **które wdrażają działania w obszarze CSR w sposób wykraczający poza wymogi prawne,** * **których działania wpisują się w realizację Celów Zrównoważonego Rozwoju (Sustainable Development Goals - SDGs),** * **zaangażowanych w działalność na rzecz rozwoju społeczności lokalnej,** * **konsekwentnie realizujących działania umożliwiające pracownikom zdrową równowagę pomiędzy rozwojem zawodowym, a realizowaniem siebie w życiu prywatnym,** * **wspierających i wdrażających działania na rzecz ochrony środowiska, zwiększających świadomość ekologiczną pracowników i społeczności lokalnej,** * **współpracujących w obszarze CSR z organizacjami pozarządowymi, wspierających inicjatywy pracowników z zakresu CSR, zwłaszcza takie, które mają pozytywny wpływ na otoczenie firmy i społeczność lokalną.** |

|  |
| --- |
| **INFORMACJE O KANDYDACIE DO NAGRODY** |

|  |  |
| --- | --- |
| **NAZWA PRZEDSIĘBIORSTWA:** |  |
| **Dane adresowe:** | |
| Ulica i nr |  |
| Kod pocztowy i miasto |  |
| Telefon |  |
| Adres www |  |
| Imię i nazwisko osoby kontaktowej wypełniającej zgłoszenie |  |
| Telefon osoby kontaktowej wypełniającej zgłoszenie |  |
| Adres e-mail osoby kontaktowej wypełniającej zgłoszenie |  |
| Nr KRS |  |
| Nr ewidencji gospodarczej (REGON) |  |
| Rok założenia działalności |  |
| **Rodzaj przedsiębiorstwa:**  □ produkcyjny □ handlowy □ usługowy □ inny ………………. | |
| **Wielkość firmy** (zgodnie z ustawą z dnia 6 marca 2018 r. Prawo przedsiębiorców, t.j. Dz. U. z 2021, po. 162)  **MIKRO i MAŁE PRZEDSIĘBIORSTWO** □ **ŚREDNIE i DUŻE PRZEDSIĘBIORSTWO** □ | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **2018** | **2019** | **2020** |
| Przychody z podstawowej działalności operacyjnej w zł | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Zysk (+) / strata (-)  na działalności operacyjnej w zł | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Liczba osób zatrudnionych na koniec roku  (w przeliczeniu na etaty) | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Nakłady na CSR w zł |  |  |  |
| **DZIAŁANIE / INICJATYWA służy następującym Sustainable Development Goals (SDGs):**  prosimy o zaznaczenie wybranych celów[[2]](#footnote-1) | | | |
| SDG 1 - Koniec z ubóstwem  SDG 2 - Zero głodu  SDG 3 - Dobre zdrowie i jakość życia  SDG 4 - Dobra jakość edukacji  SDG 5 - Równość płci  SDG 6 - Czysta woda i warunki sanitarne  SDG 7 - Czysta i dostępna energia  SDG 8 - Wzrost gospodarczy i godna praca  SDG 9 - Innowacyjność, przemysł, infrastruktura  SDG 10 - Mniej nierówności  SDG 11 - Zrównoważone miasta i społeczności  SDG 12 - Odpowiedzialna konsumpcja i produkcja  SDG 13 - Działania w dziedzinie klimatu  SDG 14 - Życie pod wodą  SDG 15 - Życie na lądzie  SDG 16 - Pokój, sprawiedliwość i silne instytucje  SDG 17 - Partnerstwa na rzecz celów | | | |
| **AUTOPREZENTACJA - UZASADNIENIE UDZIAŁU W KONKURSIE**  proszę o zwięzłe przedstawienie sukcesu przedsiębiorstwa jako LIDERA ODPOWIEDZIALNOŚCI SPOŁECZNEJ, krótko opisać strategię CSR firmy, najważniejsze projekty CSR w firmie w ciągu ostatnich 3 lat oraz opisać rolę CSR w strategii firmy, działania i inicjatywy uwzględniając zaznaczone powyżej SDGs, a także pozostałe założenia przedstawione w opisie kategorii konkursowej (max 3000 znaków tj. ok. 600 wyrazów) | | | |
|  | | | |

|  |
| --- |
| **POSIADANE NAGRODY, WYRÓŻNIENIA, CERTYFIKATY w danej kategorii**  (podać nazwę i rok przyznania nagrody/wyróżnienia – ostatnie 3 lata) |
|  |
| **LISTA ZAŁĄCZNIKÓW**  (pojemność pliku max 50 MB) |

|  |
| --- |
| 1. Oświadczenie kandydata do nagrody „GRYF GOSPODARCZY 2021” *(format pdf, załącznik obowiązkowy)* 2. Aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej *w przypadku jednoosobowej działalności gospodarczej niezarejestrowanej w KRS.* 3. Rekomendacje klientów, np. kontrahentów, dostawców firmy *(opcjonalnie)* 4. Rekomendacje organizacji samorządu gospodarczego lub instytucji otoczenia biznesu *(opcjonalnie)* 5. Oficjalny logotyp firmy oraz 3 zdjęcia charakteryzujące firmę (siedziba, produkt, realizacja itp.) – *obowiązkowo – na potrzeby promocji konkursu i finalistów konkursu[[3]](#endnote-2)* |

Z jakiego źródła dowiedzieli się Państwo o konkursie o Nagrodę Pomorską Gryf Gospodarczy?

strona internetowa konkursu: [www.gryfgospodarczy.pl](http://www.gryfgospodarczy.pl)

media społecznościowe konkursu

reklama prasa / radio / e-mail

znajomi

firma brała już kiedyś udział w konkursie

inne (jakie?) ………………………………………………………………………………………

1. Szczegóły dotyczące kategorii dostępne są w regulaminie (§2 i §4). [↑](#endnote-ref-1)
2. <https://sdg.gov.pl/o_sdg/> oraz <https://www.un.org/sustainabledevelopment/sustainable-development-goals/> [↑](#footnote-ref-1)
3. Logotyp – pliki wektorowe w formacie .eps lub .pdf, zdjęcia możliwie najlepszej jakości w formacie .jpg [↑](#endnote-ref-2)